



REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Paleta ofert dla pracowników MPK Łódź”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Sprzedaży Premiowej „Paleta ofert dla pracowników MPK Łódź” (dalej zwany: „**Regulaminem**”) określa cele, zasady i warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej „Paleta ofert dla pracowników MPK Łódź” (dalej zwaną „**Promocją**” lub „**Sprzedażą Premiową**”).
2. Wyłącznym organizatorem Promocji jest Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. z siedzibą w Warszawie (00-379), przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, o kapitale zakładowym wynoszącym 480.000,00 zł opłaconym w całości, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000093218, NIP: 5252100353, zwana dalej („**NAU S.A.**” lub „**Organizatorem**”).
3. Regulamin zawiera warunki uczestnictwa w Promocji.
4. Regulamin wiąże Uczestnika Promocji od chwili przystąpienia do Promocji.
5. Uczestnik Promocji bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę bądź podmiot.
6. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
7. Uczestnik Promocji biorąc udział w Promocji wyraża zgodę na zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, określone w Regulaminie.

§2. Definicje

Organizator wprowadza na użytek niniejszego Regulaminu następujące definicje:

Okres Trwania Promocji	Promocja na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie rozpoczyna się w dniu 18.10.2022 r. i trwa do 31.01.2023 r. lub do wcześniejszego jej zakończenia przez Organizatora.
Dostawca	NAU Profit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-389) przy ul. Smulikowskiego 6/8, o kapitale zakładowym wynoszącym 2.000.000,00 zł, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000397995, NIP: 5252517952.



Uczestnik Promocji	Klient NAU S.A., który jest pracownikiem lub współpracownikiem Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego - Łódź sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, ul. Tramwajowa 6, 90-132 Łódź, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000044561, posiadającej kapitał zakładowy w wysokości 624 080 538,00 ZŁ, NIP: 7250005628, REGON: 470040290 oraz który spełnił warunki przystąpienia do Promocji opisane w niniejszym Regulaminie.
Nagroda	Możliwość sfinansowania abonamentu telekomunikacyjnego oferowanego przez Dostawcę w ramach Planu Niebieskiego (STANDARD) lub Planu Różowego (MAX) lub Planu Giga Internet i/lub przyznanie rabatu w wysokości 10% wartości składki z tytułu indywidualnego ubezpieczenia majątkowego, w tym ubezpieczenia komunikacyjnego, które to ubezpieczenie zostanie nabyte przez Użytkownika Promocji za pośrednictwem NAU S.A. Forma oraz zasady nabycia prawa do Nagrody określone zostały w niniejszym Regulaminie.
Ustawa o PIT	Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2021 r., poz. 1128, ze zm.).

§3. Cel Sprzedaży Premiowej

Celem Promocji jest rozpowszechnianie i promowanie oferty Organizatora w zakresie oferowanych za pośrednictwem NAU S.A. produktów ubezpieczeniowych oraz bezpośrednio przez NAU S.A. pożyczek gotówkowych.

§4. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

Uczestnikiem Promocji może być klient Organizatora, będący pełnoletnią osobą fizyczną zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który w Okresie Trwania Promocji zawarł z NAU umowę pożyczki, za pośrednictwem strony internetowej pożyczki.nau.pl i na warunkach tam określonych.

§5. Nagroda

1. Uczestnik Promocji, który w wyniku uczestnictwa w Promocji zawarł z NAU umowę pożyczki za pośrednictwem strony internetowej pożyczki.nau.pl w Okresie Trwania Promocji oraz spełni warunki wskazane w niniejszym Regulaminie, będzie uprawniony do otrzymania Nagrody.

Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A.

ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33 | 00-379 Warszawa
tel.: (22) 696 72 70 | fax: (22) 349 21 79 | infolinia: 801 11 22 55
www.nau.pl

NIP: 525-21-00-353 | REGON: 014871876
KRS 0000093218 Sąd Rejonowy m.st. Warszawy,
XII Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy: 480 000 PLN, opłacony w całości.



2. Nagroda polega na możliwości sfinansowania przez Organizatora usług telekomunikacyjnych oferowanych w ramach Planu Niebieskiego (STANDARD) lub Planu Różowego (MAX) lub Planu Giga Internet przez Dostawcę przez okres 3 miesięcy i/lub przyznanie jednorazowego rabatu w wysokości 10% wartości składki z tytułu indywidualnego ubezpieczenia majątkowego, w tym ubezpieczenia komunikacyjnego, które to ubezpieczenie zostanie nabyte przez Użytkownika Promocji za pośrednictwem NAU S.A. Finansowanie Nagrody przez Organizatora będzie następować w okresach miesięcznych.
3. Otrzymanie przez Uczestnika Promocji Nagrody nie ogranicza jego prawa do odstąpienia od umowy o kredyt konsumencki. Wówczas spowoduje to jednak wygaśnięcie powiązanych umów dodatkowych – tj. Uczestnik Promocji utraci wówczas prawo do Nagrody, a sfinansowany przez Organizatora abonament telekomunikacyjny będzie podlegał zwrotowi przez Uczestnika Promocji na rzecz Organizatora, jak również zwrotowi przez Uczestnika Promocji będzie podlegała kwota udzielonego rabatu przez Organizatora. Jednocześnie jednorazowa wartość nagrody nie przekroczy w żadnym wypadku kwoty 2.000,00 zł.
4. Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej nie przysługuje uprawnienie do żądania wymiany przyznanej Nagrody w ramach Sprzedaży Premiowej na inny prezent lub jego równowartość pieniężną.
5. Jednorazowa, miesięczna wartość Nagrody wynosi:
 - **19,80 zł z tytułu finansowania przez Organizatora usług telekomunikacyjnych w ramach Planu Niebieskiego (STANDARD)** (słownie: dziewiętnaście złotych osiemdziesiąt groszy) **brutto** lub
 - **24,50 zł z tytułu finansowania przez Organizatora usług telekomunikacyjnych w ramach Planu Różowego (MAX)** (słownie: dwadzieścia cztery złote i pięćdziesiąt groszy) **brutto** lub
 - **34,80 zł z tytułu finansowania przez Organizatora usług telekomunikacyjnych w ramach Planu Giga Internet** (słownie: trzydzieści cztery złote i osiemdziesiąt groszy) **brutto** i/lub
 - jednorazowy rabat w wysokości 10 % wartości składki z tytułu indywidualnego ubezpieczenia majątkowego, którego wysokość jest uzależniona od wysokości ww. składki.
6. W rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego, Organizator składa przyrzeczenie publiczne wydania Nagrody w postaci i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§6. Warunki nagradzania

1. Uczestnik Promocji w celu skorzystania ze Sprzedaży Premiowej po otrzymaniu informacji od Organizatora o wypełnieniu warunków opisanych w Regulaminie zostanie przekierowany do Dostawcy celem zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Dostawcą w ramach Planu Niebieskiego (Standard) lub Planu Różowego (MAX) lub Planu Giga Internet – przy tym przez okres 3 miesięcy Organizator w ramach Nagrody będzie finansował ten abonament w imieniu i na rzecz Uczestnika Promocji. W przypadku woli Uczestnika Promocji ze skorzystania z Nagrody w postaci rabatu w wysokości 10 % wartości składki z tytułu indywidualnego ubezpieczenia majątkowego, po spełnieniu warunków opisanych w



Regulaminie, Uczestnik zostanie przekierowany do odpowiedniej komórki organizacyjnej Organizatora.

2. Organizator w ramach Nagrody udostępnia więc możliwość sfinansowania Uczestnikowi Promocji opłaty abonamentowej u Dostawcy usługi telekomunikacyjnej po spełnieniu wszystkich warunków opisanych w Regulaminie przez określony czas wynoszący 3 miesiące.
3. Uczestnik Promocji spełniający warunki Sprzedaży Premiowej nabywa prawo do otrzymania Nagrody od pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego następującego po dniu zawarcia umowy pożyczki za pośrednictwem strony internetowej pożyczki.nau.pl.
4. Nagroda przewidziana w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi promocjami realizowanymi przez Organizatora, w szczególności nie łączy się z promocjami opisanymi na stronie internetowej nau.pl
5. Uczestnik Promocji jest uprawniony do skorzystania z Nagrody w okresie do dnia 31.05.2023 r., co oznacza, że rabat w wysokości 10 % wartości składki z tytułu indywidualnego ubezpieczenia majątkowego może zostać przyznany Uczestnikowi Promocji przez Organizatora maksymalnie do końca maja 2023 r., jak również w tym samym terminie upływa okres, w ramach którego Organizator może finansować Uczestnikowi Promocji abonament z tytułu usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Dostawcę. W przypadku chęci przeniesienia numeru do Dostawcy, po wyrażeniu chęci otrzymania Nagrody Organizator przyzna Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej maksymalnie 3 dodatkowe miesiące na zawarcie stosownej umowy z Dostawcą.
6. W razie odstąpienia przez Uczestnika Promocji od umowy pożyczki, która to umowa zostanie zawarta w Okresie Trwania Promocji za pośrednictwem strony internetowej pożyczki.nau.pl w terminie określonym w przepisach prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do wystąpienia do Uczestnika Promocji o zwrot równowartości dotychczas przyznanej Nagrody. W takim przypadku w celu realizacji swojego uprawnienia Organizator wyśle do Uczestnika Promocji w terminie 14 dni od dnia odstąpienia Uczestnika Promocji od ww. umowy wezwanie do zwrotu równowartości Nagrody udzielając Uczestnikowi Promocji minimum 14 - dniowego terminu na dokonanie zwrotu równowartości Nagrody.

§7. Reklamacje

1. Uczestnik promocji ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej warunków Sprzedaży Premiowej i przyznawania w jej ramach Nagród.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Promocji, adres do korespondencji, numer umowy pożyczki zawartej w Okresie Trwania Promocji za pośrednictwem strony internetowej pożyczki.nau.pl oraz opis podstaw reklamacji.
3. Organem właściwym do rozpatrzenia reklamacji jest Zarząd Organizatora lub upoważnieni przez Zarząd Organizatora pracownicy.
4. Reklamacje mogą być składane:

Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A.

ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33 | 00-379 Warszawa
tel.: (22) 696 72 70 | fax: (22) 349 21 79 | infolinia: 801 11 22 55
www.nau.pl

NIP: 525-21-00-353 | REGON: 014871876
KRS 0000093218 Sąd Rejonowy m.st. Warszawy,
XII Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy: 480 000 PLN, opłacony w całości.



- a. w formie pisemnej – osobiście u Organizatora lub w jednostce Organizatora obsługującej jego klientów albo przesyłką pocztową, w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (tj. Dz.U. z 2022 poz. 896 ze zm.).
 - b. ustnie – telefonicznie dzwoniąc pod numer 226967270 albo osobiście do protokołu podczas wizyty u Organizatora lub jednostce Organizatora obsługującego jego klientów,
 - c. w formie elektronicznej – z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, na adres: bok@nau.pl
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadomi osobę, która ją zgłosiła w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji w rozumieniu art. 2 ust. 30 ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (tj. Dz.U. z 2021 poz. 1907 ze zm.). Odpowiedź na pocztę elektroniczną (adres e-mail) może nastąpić wyłącznie na wniosek zgłaszającego reklamację.
 6. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 30 dni od daty jej wniesienia (decyduje data doręczenia).
 7. W przypadku pytań lub komentarzy dotyczących funkcjonowania abonamentu oferowanego przez Dostawcę, Uczestnik Promocji powinien kontaktować się bezpośrednio z Dostawcą. Wszelkie reklamacje odnośnie funkcjonowania usługi telekomunikacyjnej dostarczanej przez Dostawcę, a finansowanej przez NAU Uczestnik Promocji powinien zgłaszać bezpośrednio do Dostawcy w sposób określony na stronie pod adresem naumobile.pl

§8. Ochrona danych osobowych Uczestników Sprzedaży premiowej

1. Administratorem danych jest Organizator. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email nau@nau.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.nau.pl, lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. U administratora danych osobowych wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować poprzez email iodo@nau.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Dane Uczestnika Promocji mogą być przetwarzane w celu:
 - a. marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych administratora, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
 - b. marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez administratorów - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda). Tworzony profil będzie dotyczył Uczestnika Promocji, preferencji lub domniemanych potrzeb w zakresie produktów ubezpieczeniowych i innych produktów z oferty Organizatora,



- c. wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).
4. Administrator przestanie przetwarzać dane wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli zgłosi Uczestnik Promocji sprzeciw wobec przetwarzania danych w tych celach. Uczestnika Promocji dane osobowe przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez Organizatora będą przechowywane do czasu wycofania przez Uczestnika Promocji zgody.
 5. Przysługuje Uczestnikowi Promocji prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Uczestnika Promocji danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), przysługuje Uczestnikowi Promocji prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Uczestnika Promocji danych osobowych. W szczególności przysługuje Uczestnikowi Promocji prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Uczestnika Promocji danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), ma Uczestnik Promocji prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 6. Przysługuje Uczestnikowi Promocji prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych przez administratora.
 7. Uczestnika Promocji dane osobowe mogą być udostępnione dostawcom systemów informatycznych współpracującym z Organizatorem.
 8. Uczestnika Promocji dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
 9. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.

§9. Obowiązki podatkowe związane z przyznawaniem Nagród w ramach Sprzedaży Premiowej

1. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, przy jednoczesnym braku zastosowania zwolnienia wskazanego w poniższym ust. 2, w przypadku gdy Nagroda przyznana zostanie Uczestnikowi Promocji będącemu osobą fizyczną, który nie prowadzi działalności gospodarczej lub którego uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej nie ma związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, do Nagrody doliczona zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stosownej do pokrycia 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o PIT.
2. Wartość Nagrody nieprzekraczającej jednorazowo 2000 zł, przyznanej Uczestnikowi Promocji będącemu osobą fizyczną, który nie prowadzi działalności gospodarczej lub którego uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej nie ma związku z prowadzoną przez niego działalnością



gospodarczą, podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy o PIT.

3. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 powyżej, część Nagrody stanowiąca dodatkową kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej, lecz pobrana przez Organizatora.
4. Za pobranie i odprowadzenie należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o PIT odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

§10. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie przez Uczestnika Promocji do Sprzedaży Premiowej i odbiór Nagrody oznacza, że ten Uczestnik promocji zapoznał się z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie i je akceptuje.
2. Regulamin Sprzedaży premiowej dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://nau.pl/regulaminy/>.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Sprzedaży Premiowej nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i mają charakter wyłącznie informacyjny.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Sprzedaży Premiowej oraz do zmiany niniejszego Regulaminu lub zasad Sprzedaży Premiowej bez podania przyczyny. W takim przypadku Organizator opublikuje informacje o zakończeniu Sprzedaży Premiowej pod adresem nau.pl z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem. Termin ten nie będzie dotyczył sytuacji, gdy wcześniejsze zakończenia Sprzedaży Premiowej będzie wynikało z ważnych przyczyn, w tym zmiany przepisów prawa, decyzji odpowiedniego organu lub ustania obowiązywania umowy łączącej Organizatora z Dostawcą.
6. Organizator może dokonać także zmiany zapisów Regulaminu z następujących powodów:
 - a. zmiany przepisów prawa lub usunięcie niedozwolonych postanowień umownych i związana z tym modyfikacja zapisów;
 - b. zmiana warunków przekazywania Nagrody, w tym wynikająca ze względów technologicznych;
 - c. zmiany wynikające ze względów bezpieczeństwa;
 - d. konieczności dostosowania Sprzedaży Premiowej do zmian usług oferowanych przez Dostawcę;
 - e. przeciwdziałania nadużyciom związanym z korzystaniem ze Sprzedaży Premiowej.



7. W przypadku wypełnienie przesłanek wskazanych w powyższym ust. 6, zmiana Regulaminu obowiązuje od dnia, który zostanie wskazany w zmienionym dokumencie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą opublikowane pod adresem nau.pl z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.
8. Zakończenie Sprzedaży Premiowej nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji.
9. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://nau.pl/regulaminy/>
10. REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Paleta ofert dla pracowników MPK Łódź” wchodzi w życie 18.10.2022 r.

Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A.

ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33 | 00-379 Warszawa
tel.: (22) 696 72 70 | fax: (22) 349 21 79 | infolinia: 801 11 22 55
www.nau.pl

NIP: 525-21-00-353 | REGON: 014871876
KRS 0000093218 Sąd Rejonowy m.st. Warszawy,
XII Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy: 480 000 PLN, opłacony w całości.