

REGULAMIN PROMOCJI „Rabaty edycja I”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy **Regulamin Promocji „Rabaty edycja I”** (dalej zwany: „**Regulaminem**”) określa cele, warunki oraz zasady uczestnictwa w Promocji „**Rabaty edycja I**” (dalej zwana: „**Promocją**”).
2. Promocja „**Rabaty edycja I**” jest organizowana przez **Nauczycielską Agencję Ubezpieczeniową S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-379), przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, o kapitale zakładowym wynoszącym 500.000,00 zł opłaconym w całości, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000093218, posiadającą NIP: 5252100353, zwaną dalej („**NAU**” lub „**Organizatorem**”).
3. Niżej wskazanym pojęciom nadaje się następujące rozumienie:
 - 1) **Karty Paliwowe** – karty udostępniane Uczestnikom przez Organizatora w ramach zawartych Umów uczestnictwa w Programie „Karta paliwowa – zniżka na paliwo”, uprawniające do nabycia określonych towarów i usług, jak również rabatów podczas zakupu paliwa, LPG oraz określonych usług, na wybranych stacjach paliw Circle K, Shell oraz BP.
 - 2) **Okres Promocji** – Promocja trwa od dnia 20 stycznia 2023 r. do dnia 31 grudnia 2023 r. lub do wcześniejszego jej zakończenia przez Organizatora.
 - 3) **Uczestnik Promocji/Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoba prawna, która w okresie obowiązywania Promocji zawarze po raz pierwszy Umowę uczestnictwa w Programie „Karta paliwowa – zniżka na paliwo” z Organizatorem oraz pozostanie związana z Organizatorem tą umową przez Okres Promocji.
 - 4) **Ubezpieczenie komunikacyjne** – ubezpieczenie komunikacyjne OC i AC (pakietowe) lub ubezpieczenie OC lub ubezpieczenie AC pojazdu, którego numer rejestracyjny został wskazany w Umowie uczestnictwa w Programie „Karta Paliwowa – zniżka na paliwo”, oferowane za pośrednictwem Organizatora w Okresie Promocji.
 - 5) **Ubezpieczenie majątkowe** - ubezpieczenie nieruchomości, oferowane za pośrednictwem Organizatora.

CEL PROMOCJI

§ 2

1. Promocja ma na celu promowanie usług Organizatora wśród obecnych i potencjalnych klientów.
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

§ 3

Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest łączne spełnienie następujących warunków:

- 1) w przypadku osób fizycznych posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w Okresie Promocji, a w przypadku osób prawnych posiadanie zdolności prawnej,

- 2) zawarcie z NAU Umowy uczestnictwa w Programie „Karta paliwowa – zniżka na paliwo” (dalej: „**Umowy**”) w Okresie Promocji, w ramach której zostanie wydana Uczestnikowi Karta Paliwowa.

RABAT

§ 4

1. Uczestnik Promocji, który zawrze z NAU w Okresie Promocji po raz pierwszy Umowę uczestnictwa w Programie „Karta paliwowa – zniżka na paliwo”, z zastrzeżeniem spełnienia warunków określonych w § 3 Regulaminu, nabywa prawo do uzyskania jednorazowego rabatu w **łącznie wysokości 5%** (słownie: pięciu procent) wartości rocznej składki ubezpieczeniowej wyliczonej za pośrednictwem Organizatora na zakup Ubezpieczenia komunikacyjnego i/lub Ubezpieczenia majątkowego, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej.
2. Rabat, o którym mowa w ust. 1 naliczany jest **jednorazowo** i może zostać wykorzystany w Okresie Promocji oraz dotyczy pierwszej umowy Ubezpieczenia komunikacyjnego lub umowy Ubezpieczenia majątkowego lub łącznie umowy Ubezpieczenia komunikacyjnego i umowy Ubezpieczenia majątkowego zawartej/yh za pośrednictwem NAU przez Uczestnika Promocji z Zakładem Ubezpieczeń, po spełnieniu warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. Rabat, o którym stanowią ust. 1 i 2 powyżej jest udzielany w wysokości 5% wartości rocznej składki/składek ubezpieczeniowych z tytułu umowy Ubezpieczenia komunikacyjnego i/lub Ubezpieczenia majątkowego, natomiast w każdym przypadku do maksymalnej wysokości 200 złotych (słownie złotych: dwieście i 00/100). W przypadku, jeśli 5 % wartości rocznej składki ubezpieczeniowej przewyższy kwotę 200 złotych, rabat przyznany Uczestnikowi Promocji zostanie naliczony w wysokości 200 złotych.
4. W ramach Promocji, Uczestnik Promocji może zawrzeć za pośrednictwem NAU jedną umowę Ubezpieczenia komunikacyjnego pojazdu lub umowę Ubezpieczenia majątkowego lub łącznie umowy Ubezpieczenia komunikacyjnego i Ubezpieczenia majątkowego, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Rabat udzielany na podstawie niniejszego Regulaminu nie podlega zamianie na środki pieniężne oraz nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora w okresie obowiązywania Promocji.
6. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości w pieniądzu rabatu, jak również roszczenia o zamianę rabatu na jakiegokolwiek inne towary lub usługi.
7. Rabat zostanie przyznany przez Organizatora, Uczestnikowi, który nabędzie prawo do otrzymania rabatu oraz spełni warunki uczestnictwa wynikające z niniejszego Regulaminu, poprzez uwzględnienie wysokości rabatu przy nabyciu Ubezpieczenia komunikacyjnego i/lub Ubezpieczenia majątkowego za pośrednictwem Organizatora.

ROZPATRYWANIE REKLAMACJI

§ 5

1. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Promocji, Uczestnik Promocji może złożyć reklamację na adres e-mail: flota@nau.pl lub poprzez kontakt pod numerem tel. 459450689.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń. Organizator może żądać dodatkowych danych pozwalających na identyfikację osoby składającej reklamację.

3. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 30 dni od dnia złożenia reklamacji.
4. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Organizator poinformuje Uczestnika Promocji oraz:
 - a) Wyjaśni przyczynę opóźnienia,
 - b) Wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,
 - c) Określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Uczestnika Promocji na piśmie lub dostarczy pocztą elektroniczną, z zastrzeżeniem, iż dostarczenie odpowiedzi pocztą elektroniczną może się odbyć wyłącznie na wniosek Uczestnika Promocji.
6. W przypadku niez zaakceptowania stanowiska Organizatora w zakresie rozpatrzenia reklamacji, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do:
 - a. - złożenia odwołania bezpośrednio do Organizatora;
 - b. - w przypadku osób fizycznych, wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego, w trybie przepisów ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r., poz. 187 z późn. zm.);
 - c. - w przypadku osób fizycznych, wystąpienia z wnioskiem o rozwiązanie sporu w drodze pozasądowego postępowania do Rzecznika Finansowego, którego adres strony internetowej jest następujący: www.rf.gov.pl, w trybie przepisów ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r., poz. 187 z późn. zm.);
 - d. - wystąpienie przeciwko Nauczycielskiej Agencji Ubezpieczeniowej S.A. z siedzibą w Warszawie z powództwem do Sądu Rejonowego dla Warszawy-Śródmieście w Warszawie dla roszczeń do 75 000,00 PLN oraz dla roszczeń powyżej kwoty 75 000,00 PLN, roszczeń o prawa niemajątkowe i łącznie z nimi dochodzone roszczenia majątkowe do Sądu Okręgowego w Warszawie.
7. W przypadku konsumentów organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
8. Organizator podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§6

1. Administratorem danych jest Organizator. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email nau@nau.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.nau.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. U administratora danych osobowych wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować poprzez email iodo@nau.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Dane Uczestnika Promocji mogą być przetwarzane w celu:
 - a. marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych administratora, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO

- (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
- b. marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez administratorów - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda). Tworzony profil będzie dotyczył Uczestnika Promocji, preferencji lub domniemanych potrzeb w zakresie produktów ubezpieczeniowych i innych produktów z oferty Organizatora,
 - c. wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).
 - d. wypełnienia obowiązków Organizatora Promocji, w tym obsługi zgłoszeń, przyznawania rabatów, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e. rozpatrzenia reklamacji Uczestnika. Podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 4 ustawy o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
 - f. dochodzenia roszczeń związanych ze zgłoszoną reklamacją – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora; uzasadnionym interesem administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń.
4. Administrator przestanie przetwarzać dane wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli zgłosi Uczestnik Promocji sprzeciw wobec przetwarzania danych w tych celach. Uczestnika Promocji dane osobowe przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez Organizatora będą przechowywane do czasu wycofania przez Uczestnika Promocji zgody.
 5. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W szczególności Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), Uczestnik Promocji ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przechowywane do czasu wycofania zgody, wniesienia sprzeciwu oraz do momentu przedawnienia roszczeń związanych ze złożoną reklamacją.
 6. Przysługuje Uczestnikowi Promocji prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych przez administratora.
 7. Uczestnika Promocji dane osobowe mogą być udostępnione dostawcom systemów informatycznych współpracującym z Organizatorem.
 8. Uczestnika Promocji dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
 9. Podanie danych osobowych dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 7

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. NAU ma prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika Promocji przed dniem wejścia w życie zmian.
3. O zmianach treści Regulaminu, Organizator poinformuje najpóźniej na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez wywieszenie na stronie internetowej NAU Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o wprowadzonej zmianie i dacie początkowej obowiązywania zmienionego Regulaminu.
4. Uczestnicy Promocji, w stosunku do których NAU stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU.
5. W przypadku pracowników, zleceniobiorców Organizatora, będących Uczestnikami Promocji, przyznany rabat w ramach niniejszego Regulaminu stanowi ich przychód.
6. Uczestnicy Promocji, pozostający z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym, dla których świadczenie otrzymane w ramach Promocji stanowi przychód z działalności gospodarczej oraz Uczestnicy Promocji będący osobami prawnymi, zobligowani są odprowadzić podatek dochodowy według właściwych dla nich zasad opodatkowania działalności gospodarczej.
7. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przepis ten nie wiąże Uczestnika Promocji, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
8. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego. Niniejszy Regulamin jest udostępniony pod linkiem: <https://nau.pl/wp-content/uploads/2023/01/Rabaty-edycja-I.pdf>
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 stycznia 2023 r.