



## REGULAMIN PROMOCJI „Rabat na paliwo 1 zł”

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1

1. Niniejszy **Regulamin Promocji „Rabat na paliwo 1 zł”** (dalej zwany: „**Regulaminem**”) określa cele, warunki oraz zasady uczestnictwa w Promocji „Rabat na paliwo 1 zł” (dalej zwana: „**Promocją**”).
2. Promocja „**Rabat na paliwo 1 zł**” jest organizowana **przez Nauczycielską Agencję Ubezpieczeniową S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-379), przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, o kapitale zakładowym wynoszącym 500.000,00 zł opłaconym w całości, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000093218, posiadającą NIP: 5252100353, zwaną dalej („**NAU**” lub „**Organizatorem**”).
3. Niżej wskazanym pojęciom nadaje się następujące rozumienie:
  - 1) **Karty Paliwowe** – karty udostępniane Uczestnikom przez Organizatora w ramach zawartych Umów uczestnictwa w Programie „Karta paliwowa – zniżka na paliwo” lub Umów o korzystanie z Karty paliwowej, uprawniające do nabycia określonych towarów i usług, jak również rabatów podczas zakupu paliwa, LPG oraz określonych usług, na wybranych stacjach paliw Circle K, Shell oraz BP.
  - 2) **Okres Promocji** – Promocja trwa od dnia 5 kwietnia 2023 r. do dnia 30 kwietnia 2023 r. lub do wcześniejszego jej zakończenia przez Organizatora.
  - 3) **Uczestnik Promocji/Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna, która posiada aktywną zawartą z NAU Umowę uczestnictwa w Programie „Karta paliwowa – zniżka na paliwo” lub Umowę o korzystanie z karty paliwowej i dokonała określonego limitu tankowań przy użyciu Karty paliwowej w ostatnim kwartale poprzedzającym rozpoczęcie Promocji oraz która spełniła łącznie warunki uczestnictwa w Promocji, określone w § 3 poniżej.

#### § 2

1. Promocja ma na celu promowanie usług Organizatora wśród obecnych i potencjalnych klientów.
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

#### § 3

Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest łączne spełnienie następujących warunków przez Uczestnika w Okresie Promocji:

- 1) posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w Okresie Promocji, w przypadku Uczestników Promocji będących osobami fizycznymi,
- 2) posiadanie zawartej z NAU Umowy uczestnictwa w Programie „Karta paliwowa – zniżka na paliwo” lub Umowy o korzystanie z karty paliwowej (dalej: „**Umowy**”), w ramach których została wydana Uczestnikowi Karta Paliwowa,



- 3) dokonanie średniego tankowania w ostatnim kwartale poprzedzającym wprowadzenie Promocji tj. styczeń – marzec 2023 roku przy użyciu udostępnionej Uczestnikowi Karty Paliwowej paliwa i/lub LPG na poziomie minimum 30 litrów.

#### **§ 4**

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość uzyskania dodatkowego rabatu od ceny zakupu za jeden litr paliwa, na wybranych stacjach paliw przy użyciu udostępnionych Kart Paliwowych.
2. Rabat, o którym stanowi w ust.1 powyżej zostanie udzielony Uczestnikowi, który nabędzie prawo do dodatkowego rabatu oraz spełni warunki uczestnictwa w Promocji wynikające z niniejszego Regulaminu, w wysokości stanowiącej różnicę pomiędzy kwotą 1 złoty brutto i wysokością standardowego rabatu wynikającego z Umów, o których mowa w § 3 pkt 2 powyżej.
3. Rabat, o którym stanowi ust. 1 powyżej zostanie udzielony Uczestnikowi, który nabędzie prawo do dodatkowego rabatu oraz spełni warunki uczestnictwa w Promocji wynikające z niniejszego Regulaminu, wyłącznie na zakup paliwa na wybranych stacjach paliw w Okresie Promocji, na które Uczestnik otrzymuje standardowe rabaty, w ramach Umów.
4. W ramach Promocji Uczestnicy uprawnieni są do nabycia maksymalnie 30 litrów paliwa lub LPG przez cały okres obowiązywania Promocji oraz uzyskania dodatkowego rabatu do maksymalnej wysokości 30 zł.
5. Przy zachowaniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie, każdy Uczestnik Promocji ma prawo wielokrotnego udziału w Promocji zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie oraz przy uwzględnieniu limitu określonego w ust. 4 powyżej.
6. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości w pieniądzu rabatu, jak również roszczenia o zamianę rabatu na jakiegokolwiek inne towary lub usługi.
7. Rabat zostanie przyznany automatycznie Uczestnikowi, który nabędzie prawo do otrzymania rabatu, spełni warunki uczestnictwa wynikające z niniejszego Regulaminu, dokona określonego limitu tankowań w Okresie Promocji, poprzez uwzględnienie wysokości rabatu w fakturze wystawionej przez Organizatora danemu Uczestnikowi, w danym cyklu rozliczeniowym, obejmującej zakup paliwa w ramach Promocji w Okresie obowiązywania Promocji.

### **ROZPATRYWANIE REKLAMACJI**

#### **§ 5**

1. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Promocji, Uczestnik Promocji może złożyć reklamację na adres e-mail:benefity@nau.pl lub poprzez kontakt pod numerem tel. 459450689.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń. Organizator może żądać dodatkowych danych pozwalających na identyfikację osoby składającej reklamację.
3. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od dnia złożenia reklamacji.
4. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Uczestnika Promocji na piśmie lub dostarczy pocztą elektroniczną, z zastrzeżeniem, iż dostarczenie odpowiedzi pocztą elektroniczną może się odbyć wyłącznie na wniosek Organizatora Promocji.



5. W przypadku niezaakceptowania stanowiska Organizatora w zakresie rozpatrzenia reklamacji, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do:
  - a. - złożenia odwołania bezpośrednio do Organizatora;
  - b. - wystąpienie przeciwko Nauczycielskiej Agencji Ubezpieczeniowej S.A. z siedzibą w Warszawie z powództwem do Sądu Rejonowego dla Warszawy-Śródmieście w Warszawie dla roszczeń do 75 000,00 PLN oraz dla roszczeń powyżej kwoty 75 000,00 PLN, roszczeń o prawa niemajątkowe i łącznie z nimi dochodzone roszczenia majątkowe do Sądu Okręgowego w Warszawie.
6. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

## **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

### **§6**

1. Administratorem danych jest Organizator. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email nau@nau.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.nau.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. U administratora danych osobowych wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować poprzez email iodo@nau.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Dane Uczestnika Promocji mogą być przetwarzane w celu:
  - a. marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych administratora, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
  - b. marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez administratorów - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda). Tworzony profil będzie dotyczył Uczestnika Promocji, preferencji lub domniemanych potrzeb w zakresie produktów ubezpieczeniowych i innych produktów z oferty Organizatora,
  - c. wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).
  - d. wypełnienia obowiązków Organizatora Promocji, w tym obsługi zgłoszeń, przyznawania rabatów, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Administrator przestanie przetwarzać dane wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli zgłosi Uczestnik Promocji sprzeciw wobec przetwarzania danych w tych celach. Uczestnika Promocji dane osobowe przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez Organizatora będą przechowywane do czasu wycofania przez Uczestnika Promocji zgody.
5. Przysługuje Uczestnikowi Promocji prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Uczestnika Promocji danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), przysługuje Uczestnikowi Promocji prawo



wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Uczestnika Promocji danych osobowych. W szczególności przysługuje Uczestnikowi Promocji prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Uczestnika Promocji danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), ma Uczestnik Promocji prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6. Przysługuje Uczestnikowi Promocji prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych przez administratora.
7. Uczestnika Promocji dane osobowe mogą być udostępnione dostawcom systemów informatycznych współpracującym z Organizatorem.
8. Uczestnika Promocji dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
9. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **§ 7**

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. NAU ma prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika Promocji przed dniem wejścia w życie zmian.
3. O zmianach treści Regulaminu, Organizator poinformuje najpóźniej na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez zamieszczenie na stronie internetowej NAU Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o wprowadzonej zmianie i dacie początkowej obowiązywania zmienionego Regulaminu.
4. Uczestnicy Promocji, w stosunku do których NAU stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU.
5. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże Uczestnika Promocji, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Niniejszy Regulamin jest udostępniony jest pod linkiem: <https://nau.pl/regulaminy/>
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 kwietnia 2023 roku.