

REGULAMIN PROMOCJI „Tankuj i zyskaj”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy **Regulamin Promocji „Tankuj i zyskaj”** (dalej zwany: „**Regulaminem**”) określa cele, warunki oraz zasady uczestnictwa w Promocji „Tankuj i zyskaj” (dalej zwaną: „**Promocją**”).
2. Promocja „**Tankuj i zyskaj**” jest organizowana przez **Nauczycielską Agencję Ubezpieczeniową S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-379), przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, o kapitale zakładowym wynoszącym 500.000,00 zł opłaconym w całości, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000093218, posiadającą NIP: 5252100353, zwaną dalej („**NAU**” lub „**Organizatorem**”).
3. Niżej wskazanym pojęciom nadaje się następujące rozumienie:
 - 1) **Karty Paliwowe** – karty udostępniane Uczestnikom przez Organizatora w ramach zawartych Umów uczestnictwa w Programie „Karta paliwowa – zniżka na paliwo” lub Umów o korzystanie z Karty paliwowej, uprawniające do nabycia określonych towarów i usług, jak również rabatów podczas zakupu paliwa, LPG oraz określonych usług, **na stacjach paliw Circle K.**
 - 2) **Okres Promocji** – Promocja trwa od dnia 15 maja 2023 r. do dnia 10 czerwca 2023 r. lub do wcześniejszego jej zakończenia przez Organizatora.
 - 3) **Uczestnik Promocji/Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba prawna, związana z NAU stosunkiem prawnym, na podstawie:
 - a) Umowy uczestnictwa w Programie „Karta paliwowa – zniżka na paliwo” uprawniającej do nabycia określonych towarów i usług, jak również rabatów podczas zakupu paliwa, LPG oraz określonych usług, na stacjach paliw **Circle K** lub
 - b) Umowy o korzystanie z Karty paliwowej, uprawniającej do nabycia określonych towarów i usług, jak również rabatów podczas zakupu paliwa, LPG oraz określonych usług, na stacjach paliw **Circle K**,
która w Okresie Promocji dokona Pierwszej Transakcji na stacji Circle K.
 - 4) **Pierwsza Transakcja** – pierwsza transakcja od dnia zawarcia przez Uczestnika Promocji z NAU Umowy uczestnictwa w Programie „Karta paliwowa – zniżka na paliwo” lub Umowy o korzystanie z Karty paliwowej, polegająca na zakupie paliwa na stacji właściwej dla danej Karty Paliwowej tj. stacji oznaczonej logo Circle K, przy użyciu Karty Paliwowej, która została wydana Uczestnikowi Promocji na podstawie zawartej z NAU stosownej umowy i który to zakup został dokonany przez Uczestnika Promocji zgodnie z postanowieniami tejże umowy. W razie wątpliwości, za Pierwszą Transakcję nie uznaje się transakcji dokonanej przy użyciu duplikatu karty paliwowej.
 - 5) **Aplikacja Klub NAU** - rozwiązanie technologiczne, za pomocą którego osoba fizyczna może korzystać z usług świadczonych przez NAU, w ramach aplikacji, na podstawie stosownego regulaminu.

§ 2

1. Promocja ma na celu promowanie usług Organizatora wśród obecnych i potencjalnych klientów.
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

§ 3

1. Uczestnik Promocji, który w Okresie Promocji dokona Pierwszej Transakcji kupując co najmniej 20 litrów paliwa, nabeździe prawo do otrzymania nagrody w postaci udostępnionego przez Organizatora w Aplikacji Klub NAU voucher'a (kodu kreskowego), który to voucher będzie uprawniał Uczestnika Promocji do jednorazowego bezgotówkowego nabycia ciepłego napoju tj. np. kawy lub herbaty na stacji oznaczonej logo Circle K, wyposażonej w odpowiedni automat do przygotowania takiego napoju.
2. Uczestnik Promocji, przed próbą wykorzystania nagrody, o której stanowi ust. 1 powyżej, zobowiązany jest do ustalenia, czy stacja jest wyposażona we właściwy automat do przygotowania napoju.
3. NAU nie podnosi odpowiedzialności, jeśli automat służący do przygotowania ciepłego napoju, na stałe lub czasowo będzie niedostępny na danej stacji oznaczonej logo Circle K.
4. Pracownik stacji oznaczonej logo Circle K jest uprawniony do odmowy realizacji voucher'a, w przypadku gdy niemożliwa jest identyfikacja voucher'a lub zostaną powzięte uzasadnione wątpliwości, co do oryginalności voucher'a.
5. Nagroda w postaci voucher'a, o której mowa w ust. 1, zostanie udostępniona Uczestnikowi Promocji po spełnieniu warunków opisanych w niniejszym Regulaminie, w następnym dniu roboczym, po dniu dokonania Pierwszej Transakcji przez Uczestnika Promocji.
6. Uczestnik Promocji, w celu skorzystania z nagrody, zobowiązany jest do okazania voucher'a, pracownikowi stacji oznaczonej logo Circle K, przez czas, który umożliwi zeskanowanie kodu kreskowego przez pracownika stacji oznaczonej logo Circle K.
7. Nagroda, o której stanowi ust. 1 przyznawana jest jednorazowo, nie podlega wymianie na środki pieniężne, a wartość napoju, który Uczestnik Promocji może nabyć na podstawie vouchera, nie może przewyższyć kwoty 12 złotych brutto.
8. Organizator informuje, że osoby fizyczne biorące udział w Promocji w charakterze konsumenta, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od nagród otrzymanych w Promocji, jeśli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł, na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.).
9. W przypadku, jeśli nagroda, o której stanowi ust. 1 zostanie przyznana Uczestnikowi Promocji będącemu osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub osobą prawną, obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody spoczywał będzie na tym Uczestniku.

ROZPATRYWANIE REKLAMACJI

§ 4

1. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Promocji, Uczestnik Promocji może złożyć reklamację na adres e-mail: benefity@nau.pl lub poprzez kontakt pod numerem tel. 459450689
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń. Organizator może żądać dodatkowych danych pozwalających na identyfikację osoby składającej reklamację.
3. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

4. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Uczestnika Promocji na piśmie lub dostarczy pocztą elektroniczną, z zastrzeżeniem, iż dostarczenie odpowiedzi pocztą elektroniczną może się odbyć wyłącznie na wniosek Uczestnika Promocji.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§5

NAU pełni funkcję administratora danych osobowych. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są dla celów przeprowadzenia oraz rozliczenia Promocji, związanych z zawarciem i wykonaniem Umowy uczestnictwa w Programie „Karta paliwowa – zniżka na paliwo” lub Umowy o korzystanie z Karty paliwowej, z uwagi na realizację obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a w razie niezawarcia, wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy uczestnictwa w Programie „Karta paliwowa – zniżka na paliwo” lub Umowy o korzystanie z Karty paliwowej dla celów archiwalnych i statystycznych, dla celów uniknięcia wykorzystania danych osobowych przez osoby nieuprawnione oraz z uwagi na ochronę praw NAU przed sądem w przypadku wniesienia przez Uczestnika Promocji roszczeń. Wskazane czynności odbywają się w oparciu o Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), ustawę o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (Dz. U. z 2021 poz. 217 t.j. ze zm.). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności:

https://klub.nau.pl/assets/documents/Polityka_prywatnosci_23_03_2023.pdf

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 6

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. NAU ma prawo do zmiany Regulaminu, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika Promocji przed dniem wejścia w życie zmian.
3. O zmianach treści Regulaminu, Organizator poinformuje najpóźniej na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez wywieszenie na stronie internetowej NAU Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o wprowadzonej zmianie i dacie początkowej obowiązywania zmienionego Regulaminu.
4. Uczestnicy Promocji, w stosunku do których NAU stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU.
5. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże Uczestnika Promocji, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie: <https://nau.pl/regulaminy/>
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 maja 2023 r.