



REGULAMIN PROMOCJI PN.: „BACK TO SCHOOL”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy **Regulamin Promocji** (dalej zwany: „**Regulaminem**”) określa zasady promocji kierowanej do wybranej grupy tj. nauczycieli, pracowników oświaty, pracowników jednostek samorządu terytorialnego oraz pracowników państwowej sfery budżetowej (dalej zwana: „**Promocją**”).
2. Promocja pn. „**Back to school**” jest organizowana przez Nauczycielską Agencję Ubezpieczeniową S.A. z siedzibą w Warszawie (00-379), przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, o kapitale zakładowym wynoszącym 500.000,00 zł opłaconym w całości, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000093218, posiadającą numer NIP: 5252100353, (zwaną dalej „**NAU**” lub „**Organizatorem**”), przy udziale NAU Profit spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.
3. Współorganizatorem Promocji w zakresie nagrody ubezpieczenie OC Nauczyciela jest podmiot Nau Profit spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa, o kapitale zakładowym w wysokości 2.000.000 zł, wpisanym do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000397995, numer NIP: 525-251-79-52 (zwaną dalej „**Współorganizatorem**”).
4. Niżej wskazanym pojęciom nadaje się następujące rozumienie:
 - 1) **Okres Promocji** – Promocja trwa od dnia 1 września 2023 r. do dnia 30 września 2023 r. lub do wcześniejszego jej zakończenia przez Organizatora;
 - 2) **Uczestnik Promocji** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca nauczycielem, pracownikiem oświaty, pracownikiem jednostek samorządu terytorialnego lub pracownikiem państwowej sfery budżetowej;
 - 3) **Aplikacja Klub NAU** – rozwiązanie technologiczne, które m.in. za pośrednictwem dedykowanego hiperłącza umożliwia złożenie przez Uczestnika Promocji wniosku o udzielenie Pożyczki standardowej;
 - 4) **Ubezpieczenie OC Nauczyciela** – ochrona ubezpieczeniowa w związku z wykonywaniem określonego zawodu lub czynności zawodowych oferowana przez Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji WARTA S.A. z siedzibą w Warszawie, które obejmuje OC personelu pedagogiczno-wychowawczego do kwoty ubezpieczenia 100.000 tys. zł, gdzie podmiotem Ubezpieczającym jest Nau Profit spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, zaś składka roczna wynosi 98,00 zł;
 - 5) **Nagroda** - w ramach Promocji, Uczestnik Promocji, po spełnieniu wszystkich warunków określonych w § 3 ust. 2 Regulaminu ma możliwość odbioru jednorazowo jednej z poniżej wskazanych nagród, bez względu na liczbę zawartych umów o pożyczkę gotówkową pn.: „Pożyczka standardowa” w okresie obowiązywania Promocji:



- a) E-Kodu podarunkowego „Hebe” – kodu elektronicznego o wartości 100 zł, umożliwiającego nabycie przez Uczestnika Promocji towarów i/lub usług w drogerii internetowej Hebe.pl oraz aplikacji Hebe, z wyłączeniem sklepów stacjonarnych oraz apteki Hebe lub
 - b) E-Kodu podarunkowego „Rossmann” – kodu elektronicznego o wartości 100 zł, umożliwiającego nabycie przez Uczestnika Promocji towarów i/lub usług w sklepie Rossmann lub
 - c) Ubezpieczenia OC Nauczyciela ze składką roczną w wysokości 98,00 zł lub
 - d) Czterech biletów do kina o wartości do 100 zł.
5. Promocją są objęte następujące produkty oferowane przez NAU:
- pożyczka gotówkowa pn. „Pożyczka standardowa”.

CEL PROMOCJI

§ 2

1. Promocja ma na celu promowanie usług dystrybuowanych przez Organizatora oraz Współorganizatora wśród klientów będących nauczycielami, pracownikami oświaty, jednostek samorządu terytorialnego oraz państwowej sfery budżetowej
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

§ 3

1. Uczestnik Promocji, który w okresie Promocji po spełnieniu wszystkich warunków opisanych w ust. 2 poniżej zawrze z NAU Umowę pożyczki gotówkowej pn. Pożyczka standardowa uzyska prawo do odbioru jednej z nagród, opisanych w § 1 ust. 4 ppkt 5).
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji oraz uzyskania Nagrody jest łączne spełnienie przez Uczestnika Promocji następujących warunków:
 - a) złożenie w Okresie Promocji za pośrednictwem dedykowanego hiperłącza udostępnionego w Aplikacji Klubu NAU wniosku o udzielenie Pożyczki pn. Pożyczka standardowa o parametrach opisanych w § 4 niniejszego Regulaminu.
 - b) otrzymanie od NAU pozytywnej decyzji dot. możliwości udzielenia pożyczki pn. Pożyczka standardowa, w przedmiocie wniosku, o którym stanowi ust. a) powyżej;
 - c) zawarcie z NAU Umowy pożyczki gotówkowej pn. „Pożyczka standardowa” oraz brak odstąpienia od ww. Umowy pożyczki przez Uczestnika Promocji w okresie przewidzianym przepisami prawa.
3. Uczestnik Promocji przy wypełnianiu wniosku o udzielenie pożyczki gotówkowej pn. Pożyczka standardowa zaznacza w dedykowanym miejscu, którą z nagród, po spełnieniu warunków z § 3 ust. 2 Regulaminu, wybiera w ramach obowiązującej Promocji.
4. Nagroda zostanie przyznana i doręczona w wersji elektronicznej na wskazany przy wypełnianiu wniosku pożyczkowego adres poczty elektronicznej Uczestnika Promocji w terminie do 21 dni

kalendaryzowanych od dnia zawarcia przez Uczestnika Promocji umowy o pożyczkę gotówkową pn., „Pożyczka standardowa”.

5. Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości, że wszelką odpowiedzialność za prawidłowe funkcjonowanie E-kodów podarunkowych Hebe ponosi wyłącznie podmiot Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja sp. z o.o. w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62 – 025 Kostrzyn, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000322116, kapitał zakładowy w wysokości 50.000.000 zł, NIP: 2090001776, REGON: 301002718, BDO: 000041229, zaś w zakresie E-kodów podarunkowych Rossmann wyłącznie podmiot Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000048967, kapitał zakładowy w wysokości 26.442.891,61 zł, NIP: 7270019183, REGON: 470755007.
6. Wartość Nagrody, o której stanowi § 1 ust.4 pkt 5) przyznana Uczestnikowi Promocji będącemu osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub którego uczestnictwo w Promocji nie ma związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą i zawodową, podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68a Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.) (dalej: „**Ustawa o PIT**”).
7. W przypadku, gdy Nagroda przyznana zostanie Uczestnikowi Promocji będącemu osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, którego uczestnictwo w Promocji ma związek z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej Nagrody spoczywał będzie na tym Uczestniku Promocji.

§ 4

Promocją jest objęta pożyczka gotówkowa pn. Pożyczka standardowa na następujących warunkach:

- a) prowizja w wysokości 17 %;
- b) stałe oprocentowanie nominalne w wysokości 13,99 % w skali roku;
- c) kwota pożyczki od 1 000,00 zł do 15 000,00 zł. Ostateczna kwota pożyczki zostanie wskazana w umowie pożyczki pn. Pożyczka standardowa.

ROZPATRYWANIE REKLAMACJI

§ 5

1. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Promocji, Uczestnik Promocji może złożyć reklamację na adres e-mail: pozyczki@nau.pl lub poprzez kontakt pod numerem tel.: +48 22 584 10 08.



2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń. Organizator może żądać dodatkowych danych pozwalających na identyfikację osoby składającej reklamację.
3. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 30 dni od dnia złożenia reklamacji.
4. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Organizator poinformuje Uczestnika Promocji oraz:
 - a) Wyjaśni przyczynę opóźnienia,
 - b) Wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,
 - c) Określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Uczestnika Promocji na piśmie lub dostarczy pocztą elektroniczną, z zastrzeżeniem, iż dostarczenie odpowiedzi pocztą elektroniczną może się odbyć wyłącznie na wniosek Uczestnika Promocji.
6. W przypadku niezaakceptowania stanowiska Organizatora w zakresie rozpatrzenia reklamacji, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do:
 - a) złożenia odwołania bezpośrednio do Organizatora;
 - b) w przypadku osób fizycznych, wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego, w trybie przepisów ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r., poz. 187 z późn. zm.);
 - c) w przypadku osób fizycznych, wystąpienia z wnioskiem o rozwiązanie sporu w drodze pozasądowego postępowania do Rzecznika Finansowego, którego adres strony internetowej jest następujący: www.rf.gov.pl, w trybie przepisów ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r., poz. 187 z późn. zm.);
 - d) wystąpienie przeciwko Nauczycielskiej Agencji Ubezpieczeniowej S.A. z siedzibą w Warszawie z powództwem do Sądu powszechnego miejscowo właściwego do rozpoznania roszczeń.
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
8. Organizator podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW PROMOCJI

§6

1. Administratorem danych jest Organizator. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email nau@nau.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.nau.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. U administratora danych osobowych wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować poprzez email iodo@nau.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.



3. Dane Uczestnika Promocji mogą być przetwarzane w celu:
 - a. marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych administratora, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
 - b. marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez administratorów - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda). Tworzony profil będzie dotyczył Uczestnika Promocji, preferencji lub domniemanych potrzeb w zakresie produktów ubezpieczeniowych i innych produktów z oferty Organizatora,
 - c. wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).
 - d. wypełnienia obowiązków Organizatora, w tym obsługi zgłoszeń, przyznawania rabatów, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - e. rozpatrzenia reklamacji Uczestnika. Podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 4 ustawy o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej;
 - f. dochodzenia roszczeń związanych ze zgłoszoną reklamacją – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora; uzasadnionym interesem administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń.
4. Administrator przestanie przetwarzać dane wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli Uczestnik Promocji zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania danych w tych celach. Dane osobowe Uczestnika Promocji przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez Organizatora, będą przechowywane do czasu wycofania przez Uczestnika Promocji zgody.
5. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Uczestnika Promocji danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Uczestnika Promocji danych osobowych. W szczególności Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), Uczestnik Promocji ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przechowywane do czasu wycofania zgody, wniesienia sprzeciwu oraz do momentu przedawnienia roszczeń związanych ze złożoną reklamacją.
6. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych przez administratora.



7. Dane osobowe Uczestnika Promocji mogą być udostępnione dostawcom systemów informatycznych współpracujących z Organizatorem.
8. Dane osobowe Uczestnika Promocji nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
9. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 7

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami i rabatami oferowanymi przez Organizatora dla klientów, w ramach innych promocji.
3. NAU ma prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika Promocji przed dniem wejścia w życie zmian.
4. O zmianach treści Regulaminu, Organizator poinformuje najpóźniej na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej NAU Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o wprowadzonej zmianie i dacie początkowej obowiązywania zmienionego Regulaminu.
5. Uczestnicy Promocji, w stosunku do których NAU stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU.
6. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże Uczestnika Promocji, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
7. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
8. Niniejszy Regulamin jest udostępniony pod linkiem <https://nau.pl/regulaminy/>.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 września 2023 r.