



## REGULAMIN PROMOCJI DLA POŻYCZKI PN. TRZYNASTKA „PROMOCJA TRZYNASTKA VIP”

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1

1. Niniejszy **Regulamin promocji Trzynastka VIP** (dalej zwany: „**Regulaminem**”) określa zasady promocji kierowanej do wybranej grupy tj. pracowników jednostek samorządu terytorialnego, administracji publicznej, pracowników państwowej sfery budżetowej oraz członków Związku Nauczycielstwa Polskiego (dalej zwaną: „**Promocją**”).
2. Promocja pożyczki pn. „**Trzynastka**” jest organizowana przez Nauczycielską Agencję Ubezpieczeniową S.A. z siedzibą w Warszawie (00-379), przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, o kapitale zakładowym wynoszącym 500.000,00 zł opłaconym w całości, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000093218, posiadającą NIP: 5252100353, (zwaną dalej „**NAU**” lub „**Organizatorem**”).
3. Niżej wskazanym pojęciom nadaje się następujące rozumienie:
  - 1) **Okres Promocji** – Promocja trwa od dnia 6 listopada 2023 r. do dnia 29 lutego 2024 roku r. lub do wcześniejszego jej zakończenia przez Organizatora.
  - 2) **Uczestnik Promocji** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca pracownikiem jednostek samorządu terytorialnego, administracji publicznej, pracownikiem państwowej sfery budżetowej lub członkiem Związku Nauczycielstwa Polskiego.
4. Promocją są objęte następujące produkty oferowane przez NAU: pożyczka gotówkowa pn. „**Trzynastka**” (dalej: „**Trzynastka**”), zaś w zakresie tego produktu Uczestnik Promocji ma prawo do wielokrotnego skorzystania z Promocji, w okresie jej obowiązywania.
5. Z Promocji można skorzystać poprzez złożenie wniosku o udzielenie pożyczki pn. Trzynastka na stronie internetowej NAU pod linkiem [13vip.nau.pl](http://13vip.nau.pl).
6. Szczegółowe warunki świadczenia usług w zakresie produktu oferowanego przez NAU, o którym mowa w ust. 4 powyżej, określone są na stronie internetowej NAU pod linkiem [pożyczki.nau.pl](http://pożyczki.nau.pl).

### CEL PROMOCJI

#### § 2

1. Promocja ma na celu promowanie usług Organizatora wśród pracowników jednostek samorządu terytorialnego, pracowników administracji publicznej, państwowej sfery budżetowej oraz członków Związku Nauczycielstwa Polskiego.
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI



### § 3

Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest łączne spełnienie przez Uczestnika Promocji następujących warunków w Okresie Promocji:

- a) posiadanie statusu czynnego członka Związku Nauczycielstwa Polskiego i/lub pracownika jednostki samorządu terytorialnego i/lub pracownika administracji publicznej i/lub pracownika państwowej sfery budżetowej na dzień złożenia wniosku o udzielenie Pożyczki pn. Trzynastka.
- b) złożenie w Okresie Promocji bezpośrednio na stronie internetowej NAU pod linkiem 13vip.nau.pl. wniosku o udzielenie Pożyczki pn. Trzynastka, o parametrach szczegółowo opisanych w § 4 Regulaminu.
- c) otrzymanie od NAU pozytywnej decyzji dot. możliwości udzielenia pożyczki pn. Trzynastka, w przedmiocie wniosku, o którym stanowi ust. b) powyżej.
- d) zawarcie z NAU Umowy o pożyczkę pn. „Trzynastka” w Okresie Promocji, o parametrach opisanych w § 4 Regulaminu.

## WARUNKI PROMOCJI

### § 4

W przypadku spełnienia wszystkich warunków, o których stanowi § 3 Regulaminu powyżej, NAU udzieli Uczestnikowi Promocji, pożyczki gotówkowej pn. Trzynastka na następujących warunkach:

- a) prowizja w wysokości 0%;
- b) oprocentowanie 0%;
- c) kwota pożyczki - od 1000 zł do 3000 zł. Ostateczna kwota pożyczki zostanie wskazana w umowie pożyczki pn. Trzynastka.
- d) okres spłaty pożyczki – do dnia 01.04.2024 r.

## ROZPATRYWANIE REKLAMACJI

### § 5

1. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Promocji, Uczestnik Promocji może złożyć reklamację na adres e-mail: [pozyczki@nau.pl](mailto:pozyczki@nau.pl) lub poprzez kontakt pod numerem tel.: +48 22 584 10 08.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń. Organizator może żądać dodatkowych danych pozwalających na identyfikację osoby składającej reklamację.
3. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 30 dni od dnia złożenia reklamacji.
4. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Organizator poinformuje Uczestnika Promocji oraz:
  - a) Wyjaśni przyczynę opóźnienia,
  - b) Wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,
  - c) Określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.



5. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Uczestnika Promocji na piśmie lub dostarczy pocztą elektroniczną, z zastrzeżeniem, iż dostarczenie odpowiedzi pocztą elektroniczną może się odbyć wyłącznie na wniosek Uczestnika Promocji.
6. W przypadku niez zaakceptowania stanowiska Organizatora w zakresie rozpatrzenia reklamacji, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do:
  - a) złożenia odwołania bezpośrednio do Organizatora;
  - b) w przypadku osób fizycznych, wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego, w trybie przepisów ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r., poz. 187 z późn. zm.);
  - c) w przypadku osób fizycznych, wystąpienia z wnioskiem o rozwiązanie sporu w drodze pozasądowego postępowania do Rzecznika Finansowego, którego adres strony internetowej jest następujący: [www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl), w trybie przepisów ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r., poz. 187 z późn. zm.);
  - d) wystąpienie przeciwko Nauczycielskiej Agencji Ubezpieczeniowej S.A. z siedzibą w Warszawie z powództwem do Sądu Rejonowego dla Warszawy-Śródmieście w Warszawie dla roszczeń do 100 000,00 PLN oraz dla roszczeń powyżej kwoty 100 000,00 PLN, roszczeń o prawa niemajątkowe i łącznie z nimi dochodzone roszczenia majątkowe do Sądu Okręgowego w Warszawie.
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
8. Organizator podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

## OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW PROMOCJI

### §6

1. Administratorem danych jest Organizator. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail [nau@nau.pl](mailto:nau@nau.pl), formularz kontaktowy pod adresem [www.nau.pl](http://www.nau.pl) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. U Administratora danych osobowych wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować poprzez e-mail [iodo@nau.pl](mailto:iodo@nau.pl) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Dane Uczestnika Promocji mogą być przetwarzane w celu:
  - a. marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych administratora, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
  - b. marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez administratorów - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda). Tworzony profil będzie dotyczył Uczestnika Promocji, preferencji lub domniemych potrzeb w zakresie produktów ubezpieczeniowych i innych produktów z oferty Organizatora,

- c. wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny),
  - d. wypełnienia obowiązków Organizatora, w tym obsługi zgłoszeń, przyznawania rabatów, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - e. rozpatrzenia reklamacji Uczestnika. Podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 4 ustawy o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej,
  - f. dochodzenia roszczeń związanych ze zgłoszoną reklamacją – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora; uzasadnionym interesem administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń.
4. Administrator przestanie przetwarzać dane wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli Uczestnik Promocji zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania danych w tych celach. Dane osobowe Uczestnika Promocji przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez Organizatora, będą przechowywane do czasu wycofania przez Uczestnika Promocji zgody.
  5. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Uczestnika Promocji danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Uczestnika Promocji danych osobowych. W szczególności Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), Uczestnik Promocji ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przechowywane do czasu wycofania zgody, wniesienia sprzeciwu oraz do momentu przedawnienia roszczeń związanych ze złożoną reklamacją.
  6. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych przez administratora.
  7. Dane osobowe Uczestnika Promocji mogą być udostępnione dostawcom systemów informatycznych współpracujących z Organizatorem.
  8. Dane osobowe Uczestnika Promocji nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
  9. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 7



1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. NAU ma prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika Promocji przed dniem wejścia w życie zmian.
3. O zmianach treści Regulaminu, Organizator poinformuje najpóźniej na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej NAU Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o wprowadzonej zmianie i dacie początkowej obowiązywania zmienionego Regulaminu.
4. Uczestnicy Promocji, w stosunku do których NAU stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU.
5. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże Uczestnika Promocji, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Niniejszy Regulamin jest udostępniony pod linkiem: <https://nau.pl/regulaminy/>.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 listopada 2023 r.