

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ pn.: „Idź do kina z NAU”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy **Regulamin Akcji promocyjnej pn. „Idź do kina z NAU”** (dalej zwany: „**Regulaminem**”) określa cele, warunki oraz zasady uczestnictwa w Akcji promocyjnej pn. „**Idź do kina z NAU**” (dalej zwana: „**Akcją promocyjną**”/„**Promocją**”).
2. Akcja promocyjna pn. „**Idź do kina z NAU**” jest organizowana przez Nauczycielską Agencję Ubezpieczeniową Spółkę Akcyjną z siedzibą w Warszawie (00-379), przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, o kapitale zakładowym wynoszącym 1.000.000,00 zł opłaconym w całości, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000093218, posiadającą numer NIP: 5252100353.
3. Ilekroć w **Regulaminie** użyte są poniższe pojęcia, należy je rozumieć zgodnie z definicjami:
 - 1) **Akcja promocyjna/Promocja** – akcja promocyjna skierowana do Uczestników, spełniających warunki uczestnictwa, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu, umożliwiająca nabycie przez Uczestników kuponów do sieci kin Multikino, Helios oraz Cinema City, na preferencyjnych warunkach, uprawniających, po ich realizacji, do udziału w dowolnym seansie z aktualnego repertuaru ww. sieci kin, z zastrzeżeniem wyłączeń opisanych w § 2 ust. 2 Regulaminu, w okresie ważności kuponów.
 - 2) **Organizator** - podmiot odpowiedzialny za organizację Akcji promocyjnej pn. „**Idź do kina z NAU**” tj. Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000093218, posiadająca: NIP: 525-21-00-353, kapitał zakładowy w wysokości: 1 000 000 zł (opłacony w całości).
 - 3) **Uczestnik/Uczestnik Promocji** - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a) Uczestnik w trakcie trwania Akcji promocyjnej będzie objęty ochroną ubezpieczeniową na podstawie umowy grupowego ubezpieczenia na życie i/lub umowy grupowego ubezpieczenia w ramach produktu pn. Bezpieczna Rodzina i/lub umowy grupowego ubezpieczenia w ramach produktu pn. Rodzina Razem, zawartej za pośrednictwem Organizatora pomiędzy danym ubezpieczającym, a danym Zakładem Ubezpieczeń, w tym posiada status Głównego ubezpieczonego;
 - b) Uczestnik wyraził wszystkie zgody marketingowe okazywane podczas procesu rejestracji do Aplikacji Klub NAU;
 - c) Uczestnik w trakcie trwania Akcji promocyjnej będzie posiadał aktywne wszystkie zgody marketingowe dostępne w Aplikacji Klub NAU;
 - d) Uczestnik w trakcie trwania Akcji promocyjnej będzie posiadał aktywne konto w Aplikacji Klub NAU.
 - 4) **Okres obowiązywania Akcji promocyjnej** – promocja trwa od dnia 29 kwietnia 2024 r. do 30 września 2024 r. lub do wcześniejszego jej zakończenia przez Organizatora.

- 5) **Aplikacja Klub NAU** – rozwiązanie technologiczne, umożliwiające m.in. zakup kuponów do sieci kin Multikino, Helios oraz Cinema City na preferencyjnych warunkach.
- 6) **Kupon** – kupon w postaci 13 - cyfrowego kodu numerycznego, do wykorzystania na seansie wyświetlane w sieci kin Multikino, Helios oraz Cinema City na terenie całej Polski, zakupiony w Okresie Akcji promocyjnej w formie Zakupu bezgotówkowego, o parametrach szczegółowo opisanych w § 2 ust. 2 Regulaminu.
- 7) **Główny ubezpieczony** – osoba, która bezpośrednio złożyła Deklarację przystąpienia do ubezpieczenia w ramach danej umowy ubezpieczenia grupowego i posiada status głównego ubezpieczonego i/lub ubezpieczonego podstawowego, w dokumentacji dotyczącej ochrony ubezpieczeniowej, nie będąca jednocześnie współubezpieczonym członkiem rodziny ubezpieczonego.
- 8) **Zakup bezgotówkowy** – zakup przy pomocy bezgotówkowej formy płatności obsługiwanej za pośrednictwem systemu płatności Autopay.
- 9) **Opłata serwisowa** - opłata w wysokości 1 złoty brutto, która zostanie doliczona do ceny Kuponu zakupionego za pośrednictwem Aplikacji Klub NAU.
- 10) **Regulamin** - niniejszy Regulamin, określający zasady udziału w Akcji promocyjnej.

§ 2

WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Warunkiem uczestnictwa w Akcji promocyjnej jest łączne spełnienie przez Uczestnika następujących warunków:
 - a) objęcie Uczestnika w trakcie trwania Akcji promocyjnej ochroną ubezpieczeniową na podstawie umowy grupowego ubezpieczenia na życie i/lub umowy grupowego ubezpieczenia w ramach produktu pn. Bezpieczna Rodzina i/lub umowy grupowego ubezpieczenia w ramach produktu pn. Rodzina Razem, zawartej za pośrednictwem Organizatora pomiędzy danym ubezpieczającym, a danym Zakładem Ubezpieczeń, w tym posiadanie statusu Głównego ubezpieczonego. W przypadku uzasadnionych wątpliwości co do statusu aktywnego ubezpieczonego Uczestnika, Organizator zastrzega sobie możliwość potwierdzenia ww. okoliczności bezpośrednio z Placówką Oświatową;
 - b) wyrażenie wszystkich zgód marketingowych prezentowanych podczas procesu rejestracji do Aplikacji Klub NAU;
 - c) posiadanie aktywnych wszystkich zgód marketingowych dostępnych w Aplikacji Klub NAU w przypadku Uczestników posiadających już aktywne konto w Aplikacji Klub NAU;
 - d) posiadanie aktywnego konta w Aplikacji Klub NAU przez cały okres obowiązywania Akcji promocyjnej.
2. Uczestnik Promocji, który w Okresie obowiązywania Akcji promocyjnej, spełni warunki, o których mowa w § 2 ust. 1 uzyska możliwość nabycia za pośrednictwem Aplikacji Klub NAU następujących rodzajów Kuponów na preferencyjnych warunkach:
 - a) Kuponu uprawniającego po jego realizacji do udziału we wszystkich seansach (z wyłączeniem projekcji w technologii 3D oraz biletu VIP, w przypadku, których wymagana jest dodatkowa opłata), od poniedziałku do niedzieli,

dostępnych w ramach aktualnego repertuaru sieci kin **Multikino na terenie całej Polski, z wyłączeniem miasta Warszawy oraz Pruszkowa** oraz z wyłączeniem pokazów specjalnych, premier, strefy VIP, super VIP, z terminem ważności każdorazowo wskazanym na zakupionym bilecie, za cenę 16,00 zł (słownie: szesnaście złotych 00/100) brutto powiększoną o Opłatę serwisową w wysokości 1 złoty brutto i/lub

- b) Kuponu uprawniającego do udziału we wszystkich seansach (z wyłączeniem projekcji w technologii 3D oraz biletu VIP, w przypadku, których wymagana jest dodatkowa opłata) od poniedziałku do niedzieli, dostępnych w ramach aktualnego repertuaru sieci kin **Multikino na terenie całej Polski** oraz z wyłączeniem pokazów specjalnych, premier, strefy VIP, super VIP, z terminem ważności każdorazowo wskazanym na zakupionym Kuponie, za cenę 18,00 zł (słownie: osiemnaście złotych 00/100) zł brutto powiększoną o Opłatę serwisową w wysokości 1 złoty brutto i/lub
- c) Kuponu uprawniającego do udziału we wszystkich seansach 2D od poniedziałku do niedzieli, dostępnych w ramach aktualnego repertuaru sieci kin **Helios na terenie całej Polski**, z wyłączeniem pokazów specjalnych, premier, strefy VIP, w przypadku, których wymagana jest dodatkowa opłata, z terminem ważności każdorazowo wskazanym na zakupionym Kuponie, za cenę 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych) brutto powiększoną o Opłatę serwisową w wysokości 1 złoty brutto, plus dodatkowa opłata w wysokości 1,50 zł (słownie: jeden złotych pięćdziesiąt groszy) pobierana od Uczestnika podczas realizacji Kuponu za pośrednictwem strony internetowej sieci Helios lub za pośrednictwem aplikacji mobilnej sieci Helios; i/lub
- d) Kuponu uprawniającego do udziału we wszystkich seansach 2D od poniedziałku do niedzieli, dostępnych w ramach aktualnego repertuaru sieci kin **Cinema City na terenie całej Polski**, w standardowych salach kinowych w kinach Cinema City zlokalizowanych na terenie Polski, nie obowiązujących w IMAX, 4DX, ScreenX oraz VIP, z terminem ważności każdorazowo wskazanym na zakupionym Kuponie, za cenę 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych) brutto powiększoną o Opłatę serwisową w wysokości 1 złoty brutto. W przypadku realizacji Kuponu za pośrednictwem strony internetowej Usługodawcy: <https://www.cinema-city.pl/> lub aplikacji Cinema City istnieje konieczność uiszczenia dodatkowej opłaty serwisowej w wysokości 2 zł, wskazanej w Regulaminie Cinema City, doliczanej do każdego zamówionego Biletu. i/lub
- e) Kuponu uprawniającego do udziału we wszystkich seansach 2D od poniedziałku do niedzieli, dostępnych w ramach aktualnego repertuaru sieci kin **Cinema City na terenie całej Polski - z wyłączeniem Warszawy**, uprawniający do wymiany go na bilet normalny na seans 2D w standardowych salach kinowych w kinach Cinema City zlokalizowanych na terenie całej Polski z wyłączeniem kin zlokalizowanych w Warszawie oraz Jankach, nie obowiązujących w IMAX, 4DX, ScreenX oraz VIP, z terminem ważności każdorazowo wskazanym na zakupionym Kuponie, za cenę 18,00 zł (słownie: osiemnaście złotych) brutto powiększoną o Opłatę serwisową w wysokości 1 złoty brutto. W przypadku realizacji Kuponu za pośrednictwem strony internetowej Usługodawcy: <https://www.cinema-city.pl/> lub aplikacji Cinema City istnieje konieczność uiszczenia dodatkowej opłaty serwisowej w wysokości 2

zł, wskazanej w Regulaminie Cinema City, doliczanej do każdego zamówionego Biletu.

3. Możliwość zakupu Kuponów uruchamiana jest dla Uczestników spełniających warunki Akcji promocyjnej w Aplikacji Klub NAU automatycznie.
4. W celu chęci zakupu Kuponów, Uczestnik zobowiązany jest zalogować się do Aplikacji Klub NAU, następnie aktywować chęć zakupu Kuponu/Kuponów poprzez wybór zakładki: „**Kupony do kin**” widocznej w dostępnych benefitach w ramach Aplikacji Klub NAU.
5. Z chwilą rozpoczęcia procesu zakupowego, Uczestnik wyraża zgodę na realizację świadczenia przez Organizatora, przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
6. Uczestnik oświadcza, że przyjął do wiadomości informację o utracie prawa do odstąpienia od umowy z chwilą jej pełnego wykonania przez Organizatora.
7. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne.
8. Płatność za Kupony dostępna jest wyłącznie w formie Zakupu Bezgotówkowego, przy wykorzystaniu systemu płatności Autopay.
9. Każdy Uczestnik podczas jednej transakcji może dokonać zakupu maksymalnie 50 sztuk Kuponów.
10. Każdy Uczestnik może skorzystać z Akcji promocyjnej w celu nabycia Kuponów w sposób opisany powyżej więcej niż jeden raz w trakcie trwania Akcji promocyjnej, z uwzględnieniem postanowień niniejszego Regulaminu.
11. Uczestnik dokonuje zakupu Kuponu wykonując polecenia pojawiające się w Aplikacji Klub NAU, zaś zaakceptowanie wymaganych treści i ceny umożliwia finalizację zamówienia poprzez zapłatę ceny transakcji.
12. Warunkiem otrzymania przez Uczestnika Kuponu jest uzyskanie przez Organizatora od operatora płatności potwierdzenia dostępności środków niezbędnych do zapłaty ceny transakcji.
13. Aktualny **Regulamin kina Multikino** oraz **Zasady wymiany kuponów/kodów i zaproszeń na bilet Multikino**, znajdują się pod linkiem: <https://nau.pl/wp-content/uploads/2024/02/Regulamin-kina-Multikino.pdf>.
14. Aktualny **Regulamin kina Helios** oraz **Ogólne warunki realizacji kuponów w sieci Helios S.A.**, znajdują się pod linkiem <https://nau.pl/wp-content/uploads/2024/03/INSTRUKCJA-zasady-wykorzystania-kodo-w-2-i-3D-z-okularami.pdf>.
15. Aktualne **informacje o zasadach korzystania z kuponów Cinema City** oraz **Regulaminy obowiązujące w Cinema City**, znajdują się pod adresem: www.cinema-city.pl/static/pl/pl/regulacje-footer.
16. W przypadku wyboru przez Uczestnika projekcji w technologii 3D w sieci kin Multikino, konieczna jest dopłata za okulary 3D według aktualnego cennika obowiązującego w danym kinie.
17. W przypadku wyboru przez Uczestnika miejsca w strefie VIP lub super VIP w ramach Kuponów dostępnych w sieci kin Multikino, Uczestnik zobowiązany będzie dopłacić określoną kwotę, zgodnie z aktualnym cennikiem wybranego kina.
18. W przypadku wyboru przez Uczestnika projekcji w technologii 3D oraz seansów na salach Helios Dream w sieci kin Helios, konieczna jest dopłata za okulary 3D według aktualnego cennika obowiązującego w danym kinie.
19. Organizator niezwłocznie po uzyskaniu od operatora płatności potwierdzenia dostępności środków niezbędnych do dokonania transakcji, prześle na wskazany

przez Uczestnika przy zakupie Kuponu adres e-mail informację potwierdzającą zakup Kuponu wraz z dokumentem księgowym oraz z zakupionym Kuponem w formacie PDF opatrzonym indywidualnym 13 – cyfrowym kodem numerycznym oraz datą jego ważności. Dodatkowo zakupiony Kupon prezentowany jest Uczestnikowi bezpośrednio w Aplikacji Klub NAU w zakładce „**Kupony do kina**”.

20. Akceptując treść Regulaminu, Uczestnik wyraża zgodę na otrzymanie dokumentów księgowych potwierdzających zakup Kuponów w wersji elektronicznej, na wskazany przez niego podczas rejestracji w Aplikacji Klub NAU adres mailowy.
21. W przypadku zakupu kilku Kuponów w ramach jednej transakcji, Uczestnik Promocji będzie zobowiązany do zapłaty Opłaty serwisowej wyłącznie w wysokości odpowiadającej jednej Opłacie serwisowej.
22. Wszelką odpowiedzialność za prawidłowe działanie Kuponów podczas ich realizacji ponoszą:
 - a) w przypadku zakupionych Kuponów do sieci Multikino - **podmiot Multikino Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, posiadająca kapitał zakładowy 88.033.230,90 zł (w całości wpłacony), REGON: 013122196, NIP: 521-28-93-057, BDO: 000105901;
 - b) w przypadku zakupionych Kuponów do sieci Helios - **podmiot Helios Spółka Akcyjna** z siedzibą w Łodzi (90-318), ul. Sienkiewicza 82/84, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000005092, REGON 471544933, NIP 725-14-82-632 i kapitale zakładowym w pełni opłaconym w wysokości 1.156.346,40 PLN;
 - c) w przypadku zakupionych Kuponów do sieci Cinema City - podmiot **Cinema City Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Fosa 37, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000707019, NIP: 521-30-97-055, REGON: 016208573, kapitał zakładowy 14 839 100,00 zł.

§ 3

INFORMACJE DOTYCZĄCE USTAWOWEGO PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY PRZEZ UCZESTNIKA

1. Organizator spełnia świadczenie z umowy za wyraźną i uprzednią zgodą Uczestnika przed upływem 14 - dniowego terminu na odstąpienie od niej. W takiej sytuacji, z chwilą pełnego spełnienia świadczenia przez Organizatora na rzecz Uczestnika, Uczestnik traci prawo odstąpienia od niej.
2. W przypadku, gdyby Organizator nie wykonał umowy i nie dostarczył Kuponu, zgodnie z § 2 ust. 19 Regulaminu, Uczestnik ma prawo, bez podania przyczyny i bez ponoszenia dodatkowych kosztów, do odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia. Do zachowania terminu odstąpienia wystarczy przesłanie przez Uczestnika oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem.

3. Uczestnik odstępuje od umowy poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu w formie i sposób określony w § 6 Regulaminu.
4. Oświadczenie może być złożone także z wykorzystaniem formularza, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 4

ROZPATRYWANIE REKLAMACJI

1. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Akcji promocyjnej, Uczestnik Promocji może złożyć reklamację
 - 1) na piśmie, poprzez wysłanie reklamacji przesyłką pocztową na adres siedziby Organizatora tj. ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa;
 - 2) w postaci elektronicznej na adres e-mail: nau@nau.pl;
 - 3) telefonicznie, kontaktując się z Organizatorem pod numerem tel. **22 696 72 70**.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń. Organizator może żądać dodatkowych danych pozwalających na identyfikację osoby składającej reklamację.
3. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od dnia złożenia reklamacji.
4. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Uczestnika Promocji na piśmie lub dostarczy pocztą elektroniczną, z zastrzeżeniem, iż dostarczenie odpowiedzi pocztą elektroniczną może się odbyć wyłącznie na wniosek Uczestnika Promocji.
5. W przypadku niezaakceptowania stanowiska Organizatora w zakresie rozpatrzenia reklamacji, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do:
 - a. - złożenia odwołania bezpośrednio do Organizatora;
 - b. - wystąpienie przeciwko Nauczycielskiej Agencji Ubezpieczeniowej S.A. z siedzibą w Warszawie z powództwem do właściwego miejscowo Sądu powszechnego;
6. W przypadku konsumentów, organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§ 5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW PROMOCJI

1. Administratorem danych jest Organizator. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: nau@nau.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.nau.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. U Administratora danych osobowych wyznaczony jest Inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować poprzez e-mail: iodo@nau.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Dane Uczestnika Promocji mogą być przetwarzane w celu:

- a. marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych Administratora, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Administratora), uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
 - b. marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez Administratorów - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda). Tworzony profil będzie dotyczył Uczestnika Promocji, preferencji lub domniemyanych potrzeb w zakresie produktów ubezpieczeniowych i innych produktów z oferty Organizatora,
 - c. wypełnienia przez Administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny),
 - d. wypełnienia obowiązków Organizatora, w tym rozpatrzenia reklamacji, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - e. dochodzenia roszczeń związanych ze zgłoszoną reklamacją – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora; uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń.
4. Administrator przestanie przetwarzać dane wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli Uczestnik Promocji zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania danych w tych celach. Dane osobowe Uczestnika Promocji przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez Organizatora, będą przechowywane do czasu wycofania przez Uczestnika Promocji zgody.
 5. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Uczestnika Promocji danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes Administratora), Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji. W szczególności Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), Uczestnik Promocji ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przechowywane do czasu wycofania zgody, wniesienia sprzeciwu oraz do momentu przedawnienia roszczeń związanych ze złożoną reklamacją.
 6. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
 7. Dane osobowe Uczestnika Promocji mogą być udostępnione dostawcom systemów informatycznych współpracujących z Organizatorem.
 8. Dane osobowe Uczestnika Promocji nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

§ 6

SPOSÓB KOMUNIKACJI

W komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, Uczestnik może kontaktować się ze Spółką:

- korespondencyjnie na adres siedziby Spółki tj. Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa;
- telefonicznie - pod numerem telefonu: 22 696 72 70;
- mailowo za pośrednictwem e-maila: nau@nau.pl.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. W relacji i komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem stosowany jest język polski.
3. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Akcji promocyjnej mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. NAU ma prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika Promocji przed dniem wejścia w życie zmian.
5. O zmianach treści Regulaminu, Organizator poinformuje najpóźniej na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez zamieszczenie na stronie internetowej NAU Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o wprowadzonej zmianie i dacie początkowej obowiązywania zmienionego Regulaminu.
6. Uczestnicy Akcji promocyjnej, w stosunku do których NAU stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU.
7. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przepis ten nie wiąże Uczestnika Promocji, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
8. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora.
9. Kupon nie podlega zamianie na gotówkę. Uczestnik nie może dokonywać dopłaty do Kuponu lub uzyskać zwrotu różnicy pomiędzy wartością Kuponu i ceną wybranego biletu.
10. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
11. Uczestnik nie ponosi dodatkowych kosztów z tytułu zakupu Kuponów za pośrednictwem systemu Autopay, które standardowo obciążają kupującego.
12. Zakazana jest dalsza odsprzedaż zakupionych Kuponów na aukcjach w szczególności typu allegro, OLX, gumtree, licytacjach, itd. Zakazane jest wszelkie publiczne oferowanie przeniesienia własności Kuponów, w tym także w charakterze nagród w konkursach, loteriach, w sprzedaży premiowej lub jakichkolwiek innych promocjach, choćby było ono nieodpłatne.

13. Organizator nie odpowiada za nieuprawnione udostępnianie przez Uczestnika kodów numerycznych znajdujących się na Kuponach, osobom trzecim.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem strony, dostawców usług internetowych, dostawców usług płatności online i innych, które mogą mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Akcji promocyjnej.
15. Koszt połączenia z siecią Internet w celu zalogowania się do Aplikacji Klub NAU i zakupu Kuponu ponosi Użytkownik, zgodnie z taryfą swojego operatora.
16. Niniejszy Regulamin jest udostępniony pod linkiem: <https://nau.pl/regulaminy/>.
17. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 czerwca 2024 roku.

Załącznik numer 1 do Regulaminu akcji promocyjnej pn.: „Idź do kina z NAU”

.....
data i miejscowość

Dane Konsumenta:

Imię i nazwisko:

Adres korespondencyjny:

**Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa
Spółka Akcyjna
ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33
00-379 Warszawa
adres e-mail:**

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY *

(*formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy dotyczącej nabycia Kuponów do sieci kin zawartej w dniu

Imię i nazwisko**

(** w sytuacji, gdy oświadczenie jest przesyłane w wersji papierowej)