



REGULAMIN PROMOCJI PN.: „NAU Łączy Oświatę”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy **Regulamin Promocji** (dalej zwany: „**Regulaminem**”) określa zasady promocji kierowanej do wybranej grupy tj. osób pełniących funkcję dyrektorów w szkołach i placówkach oświatowych w rozumieniu ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. - Prawo oświatowe (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 737), (dalej zwaną: „**Promocją**”).
2. Promocja pn. „**NAU Łączy Oświatę**” jest organizowana przez **Nauczycielską Agencję Ubezpieczeniową S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-379), przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, o kapitale zakładowym wynoszącym 1.000.000,00 zł opłaconym w całości, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000093218, posiadającą numer NIP: 5252100353, (zwaną dalej „**NAU**” lub „**Organizatorem**”), przy udziale NAU Profit spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.
3. Operatorem Promocji jest podmiot **Nau Profit spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa, o kapitale zakładowym w wysokości 2.000.000 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000397995, numer NIP: 525-251-79-52 (zwaną dalej: „**Operatorem Promocji**”).
4. Nijez wskazanym pojęciom nadaje się następujące rozumienie:
 - 1) **Okres Promocji** – Promocja trwa od dnia 1 grudnia 2024 r. do dnia 31 marca 2025 r. lub do wcześniejszego jej zakończenia przez Organizatora;
 - 2) **Uczestnik Promocji** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, pełniąca funkcję dyrektora szkoły lub placówki oświatowej w rozumieniu ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. - Prawo oświatowe (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 737);;
 - 3) **Aplikacja Klub NAU** – rozwiązanie technologiczne, które m.in. umożliwia dokonanie zakupu Urządzenia, złożenie przez Uczestnika Promocji wniosku o zawarcie z Operatorem Promocji umowy o udostępnienie Karty SIM, jak również złożenie przez Uczestnika Promocji wniosku o udzielenie Pożyczki pn. „**Tele Pożyczka**”.
 - 4) **Wpłata Własna** – kwota, którą po podjęciu przez Organizatora pozytywnej decyzji kredytowej w zakresie możliwości udzielania pożyczki na zakup Urządzenia, Uczestnik Promocji będzie zobowiązany wpłacić na rachunek Operatora Promocji z tytułu zakupu Urządzenia, przed udzieleniem pożyczki przez Organizatora na pozostałą część ceny urządzenia.
 - 5) **Urządzenie** – telefon dostępny w ofercie Operatora Promocji o parametrach opisanych w Aplikacji Klub NAU, który Uczestnik Promocji może kupić za pośrednictwem Aplikacji Klub



NAU lub, na zakup którego Uczestnik Promocji wnioskuję za pośrednictwem Aplikacji Klub NAU o udzielenie pożyczki przez Organizatora.

- 6) **Nagroda** - rabat, który może zostać przyznany Uczestnikowi Promocji, po spełnieniu warunków uczestnictwa w Promocji, w wysokości określonej w niniejszym Regulaminie, na zakup Urządzenia od Operatora Promocji.

CEL PROMOCJI

§ 2

1. Promocja ma na celu promowanie usług Organizatora oraz Operatora Promocji wśród osób pełniących funkcję dyrektorów szkół lub placówek oświatowej w rozumieniu ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. - Prawo oświatowe (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 737),
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Aplikacji Klub NAU.
3. Promocja prowadzona jest przez Operatora Promocji na zlecenie Organizatora.

ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

§ 3

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest łączne spełnienie przez Uczestnika Promocji następujących warunków w Okresie Promocji:
 - a) posiadanie statusu dyrektora szkoły lub placówki oświatowej w rozumieniu ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. - Prawo oświatowe (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 737);
 - b) zakup od Operatora Promocji Urządzenia;
 - c) wyrażenie na rzecz Organizatora i Operatora Promocji wszystkich zgód marketingowych, które zostały umieszczone w Aplikacji Klub NAU;
2. W przypadku, gdy Uczestnik Promocji wnioskuję o zawarcie umowy pożyczki pn. **“Tele Pożyczka”** na zakup Urządzenia, dodatkowym warunkiem uczestnictwa w Promocji jest łączne spełnienie przez Uczestnika Promocji następujących warunków w Okresie Promocji:
 - a) złożenie w Okresie Promocji za pośrednictwem Aplikacji Klub NAU (<https://klub.nau.pl/login>), wniosku o udzielenie pożyczki pn. „Tele Pożyczka”, o parametrach szczegółowo opisanych w § 5 lub w zależności od przypadku w § 5a Regulaminu;
 - b) otrzymanie od NAU pozytywnej decyzji dot. możliwości udzielenia pożyczki, w przedmiocie wniosku, o którym stanowi lit. a) powyżej;
 - c) dokonanie Wpłaty Własnej.
3. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy, pracownicy tymczasowi lub współpracownicy Organizatora / Operatora Promocji ani członkowie ich najbliższych rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.



4. W celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik Promocji powinien za pośrednictwem Aplikacji Klub NAU wybrać Urządzenie, którym jest zainteresowany oraz przejść przez cały proces zakupowy dostępny w Aplikacji Klub NAU i opcjonalnie złożyć wniosek o zawarcie umowy pożyczki pn. "Tele Pożyczka" na zakup Urządzenia.
5. Uczestnik Promocji, który niezależnie od przyczyny nie spełni warunków uczestnictwa w Promocji, o których stanowi § 3 ust. 1 Regulaminu, a w przypadku Uczestnika Promocji, który wnioskuje o zawarcie umowy pożyczki pn. "Tele Pożyczka" na zakup Urządzenia nie spełni warunków, o których stanowi § 3 ust. 1 i 2 Regulaminu, traci prawo do dalszego uczestnictwa w Promocji.
6. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wyłącznie raz.
7. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

NAGRODA

§ 4

1. W przypadku, gdy w Okresie Promocji:

- 1) placówka oświatowa / szkoła, w której Uczestnik Promocji pełni funkcję dyrektora jest stroną zawartej za pośrednictwem Organizatora umowy grupowego ubezpieczenia na życie i składka ubezpieczeniowa z tytułu tejże ochrony zostanie utrzymana przez okres 12 miesięcy na poziomie co najmniej 70 % w stosunku do składki z dnia przystąpienia przez Uczestnika Promocji do Promocji lub
- 2) pracownicy szkoły lub placówki oświatowej, w której to placówce oświatowej lub szkole Uczestnik Promocji pełni funkcję dyrektora, są objęci ochroną ubezpieczeniową za pośrednictwem Operatora Promocji w ramach umowy grupowego ubezpieczenia na życie i składka ubezpieczeniowa z tytułu tejże ochrony zostanie utrzymana przez okres 12 miesięcy na poziomie co najmniej 70 % w stosunku do składki z dnia przystąpienia przez Uczestnika Promocji do Promocji,

Uczestnik Promocji, który spełnił łącznie warunki opisane w § 3 ust. 1 lub w zależności od przypadku § 3 ust. 1 i 2 Regulaminu, nabywa prawo do rabatu w wysokości 10 %, na zakup Urządzenia, który to rabat naliczany jest od ceny regularnej Urządzenia wskazanej w Aplikacji Klub NAU.

2. W przypadku, gdy w Okresie Promocji pracownicy szkoły lub placówki oświatowej, w której to placówce oświatowej lub szkole Uczestnik Promocji pełni funkcję dyrektora, są objęci ochroną ubezpieczeniową za pośrednictwem Organizatora w ramach umowy grupowego ubezpieczenia, zawartej w ramach Programu Bezpieczna Rodzina przez Operatora Promocji a InterRisk Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna Vienna Insurance Group i składka ubezpieczeniowa z tytułu tejże ochrony zostanie utrzymana przez okres 12 miesięcy na poziomie co najmniej 70 % w stosunku do składki z dnia przystąpienia przez Uczestnika Promocji do Promocji, Uczestnik Promocji, który spełnił łącznie warunki opisane w § 3 ust. 1 lub w zależności od przypadku § 3 ust. 1 i 2 Regulaminu, nabywa prawo do rabatu w wysokości 10 %, na zakup Urządzenia, który to rabat naliczany jest od ceny regularnej Urządzenia wskazanej w Aplikacji Klub NAU.



3. Rabat, o którym stanowi § 4 ust. 1 Regulaminu zostanie przyznany Uczestnikowi Promocji przez Organizatora, po weryfikacji spełnienia warunków nabycia prawa do Nagrody, która to weryfikacja będzie polegała na konieczności wgrania za pośrednictwem Aplikacji Klub NAU skanu podpisanej polisy i potwierdzenia uiszczenia ostatniej składki, z tytułu ubezpieczenia, którego posiadanie była warunkiem nabycia prawa do Nagrody. Uczestnik Promocji ma również możliwość dostarczenia skanu polisy i potwierdzenia uiszczenia ostatniej składki z tytułu ubezpieczenia, poprzez przesłanie tychże dokumentów na adres e-mail Organizatora benefity@nau.pl.

4. W przypadku, gdy weryfikacja, o której stanowi ust. 3 powyżej potwierdzi, iż dany Uczestnik Promocji nabył prawo do Nagrody, Organizator wpłaci równowartość Rabatu w złotych na rachunek Operatora Promocji, który zostanie wskazany w dokumencie księgowym wystawionym przez Operatora Promocji w ramach transakcji sprzedaży Urządzenia.

5. Rabaty przyznane przez Organizatora, o których stanowi § 4 ust. 1-2 Regulaminu, mogą zostać wykorzystane wyłącznie w Okresie Promocji.

6. Uczestnik Promocji nie ma możliwości wykorzystania Nagrody w innym celu, jak również w inny sposób, niż opisane w niniejszym Regulaminie.

7. Nie jest możliwa wymiana Nagrody na gotówkę, jak też na jakikolwiek inny ekwiwalent nieprzewidziany w niniejszym Regulaminie.

10. Uczestnik Promocji nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.

§ 5

W przypadku spełnienia wszystkich warunków, o których stanowi § 3 ust. 1 i 2 Regulaminu powyżej, jak również pod warunkiem zawarcia stosownej umowy pożyczki pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Promocji, Organizator, z zastrzeżeniem postanowień § 5a Regulaminu, udzieli Uczestnikowi Promocji pożyczki gotówkowej na zakup Urządzenia na następujących warunkach:

- a) prowizja w wysokości 0%;
- b) oprocentowanie 0 %;
- c) kwota pożyczki - od 1.000,00 zł do 8.000,00 zł. Ostateczna kwota pożyczki zostanie wskazana w umowie pożyczki i zostanie ustalona pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem Promocji biorąc uwagę wyliczoną przez Organizatora zdolność kredytową Uczestnika Promocji, jak również cenę Urządzenia;
- d) okres spłaty pożyczki: 12 miesięcy.

§ 5a

W przypadku spełnienia wszystkich warunków, o których stanowi § 3 ust. 1 i 2 Regulaminu powyżej, jak również pod warunkiem:



- 1) zawarcia stosownej umowy pożyczki pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Promocji oraz
- 2) zawarcia pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Operatorem Promocji w Okresie Promocji umowy o udostępnienie Karty SIM, Organizator udzieli Uczestnikowi Promocji pożyczki gotówkowej na zakup Urządzenia na następujących warunkach:
 - a) prowizja w wysokości 9%;
 - b) oprocentowanie 10 %;
 - c) kwota pożyczki - od 1.000,00 zł do 8.000,00 zł. Ostateczna kwota pożyczki zostanie wskazana w umowie pożyczki i zostanie ustalona pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem Promocji biorąc uwagę wyliczoną przez Organizatora zdolność kredytową Uczestnika Promocji, jak również cenę Urządzenia;
 - d) okres spłaty pożyczki: 24 miesiące.

§ 6

1. Uczestnik Promocji w następujących przypadkach traci prawo do Nagrody, a otrzymaną zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi:
 - 1) rozwiązanie z inicjatywy Uczestnika Promocji umowy grupowego ubezpieczenia na życie przed upływem 12 miesięcy od dnia przystąpienia Uczestnika Promocji do Promocji tj. niespełnienie warunku, o którym stanowi § 4 ust. 1 Regulaminu;
 - 2) nieutrzymanie wymaganego poziomu składki ubezpieczeniowej z tytułu umowy grupowego ubezpieczenia na życie do upływu 12 miesięcy od dnia przystąpienia Uczestnika Promocji do Promocji tj. niespełnienie warunku, o którym stanowi § 4 ust. 1 Regulaminu;
 - 3) nieutrzymanie wymaganego poziomu składki ubezpieczeniowej z tytułu umowy grupowego ubezpieczenia w ramach Programu Bezpieczna Rodzina do upływu 12 miesięcy od dnia przystąpienia Uczestnika Promocji do Promocji tj. niespełnienie warunku, o którym stanowi § 4 ust. 2 Regulaminu;
 - 4) odstąpienie przez Uczestnika Promocji od umowy sprzedaży Urządzenia.

§ 7

1. W przypadku, jeżeli Nagroda została wydana Uczestnikowi Promocji, a wystąpiły okoliczności, o których stanowi § 6 Regulaminu, Uczestnik Promocji zobowiązany jest zwrócić Organizatorowi równowartość przyznanej Nagrody w złotych, na rachunek Organizatora nr 86 1160 2202 0000 0001 3519 9020, w terminie 3 dni, liczonych od dnia wystąpienia okoliczności, której wystąpienie spowodowało utratę prawa do Nagrody.
2. Uczestnik Promocji, który spełnił większą ilość warunków do otrzymania Nagrody, a wystąpiły okoliczności, w których utracił prawo do Nagrody, zobowiązany jest zwrócić Organizatorowi tylko tę część Nagrody, której niezachowanie warunków otrzymania skutkuje koniecznością dokonania zwrotu Organizatorowi.



ROZPATRYWANIE REKLAMACJI

§ 8

1. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Promocji, Uczestnik Promocji może złożyć reklamację na adres e-mail: pozyczki@nau.pl lub poprzez kontakt pod numerem tel.: +48 22 584 10 08.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń. Organizator może żądać dodatkowych danych pozwalających na identyfikację osoby składającej reklamację.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 lub 30 dni od jej otrzymania (termin 30 dni ma zastosowanie do reklamacji wniesionych na podstawie ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej – tj. Dz.U. z 2023 r., poz. 1809 z późn. zm.). Jeśli reklamacja nie może być w tym terminie rozpoznana Organizator powiadomi składającego reklamację o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie
4. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Organizator poinformuje Uczestnika Promocji oraz:
 - a) Wyjaśni przyczynę opóźnienia,
 - b) Wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,
 - c) Określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Uczestnika Promocji na piśmie lub dostarczy pocztą elektroniczną, z zastrzeżeniem, iż dostarczenie odpowiedzi pocztą elektroniczną może się odbyć wyłącznie na wniosek Uczestnika Promocji.
6. W przypadku niezaakceptowania stanowiska Organizatora w zakresie rozpatrzenia reklamacji, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do:
 - a) złożenia odwołania bezpośrednio do Organizatora;
 - b) w przypadku osób fizycznych, wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego, w trybie przepisów ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r., poz. 187 z późn. zm.);
 - c) w przypadku osób fizycznych, wystąpienia z wnioskiem o rozwiązanie sporu w drodze pozasądowego postępowania do Rzecznika Finansowego, którego adres strony internetowej jest następujący: www.rf.gov.pl, w trybie przepisów ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r., poz. 187 z późn. zm.);
 - d) wystąpienie przeciwko Nauczycielskiej Agencji Ubezpieczeniowej S.A. z siedzibą w Warszawie z powództwem do Sądu powszechnego miejscowo właściwego do rozpoznania roszczeń.
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
8. Organizator podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.



OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW PROMOCJI

§9

1. Administratorem danych jest Organizator. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email nau@nau.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.nau.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. U administratora danych osobowych wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować poprzez email iodo@nau.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Dane Uczestnika Promocji mogą być przetwarzane w celu:
 - a. marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych administratora, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora), uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
 - b. marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez administratorów - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda). Tworzony profil będzie dotyczył Uczestnika Promocji, preferencji lub domniemanych potrzeb w zakresie produktów ubezpieczeniowych i innych produktów z oferty Organizatora,
 - c. wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).
 - d. wypełnienia obowiązków Organizatora, w tym obsługi zgłoszeń, przyznawania rabatów, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - e. rozpatrzenia reklamacji Uczestnika. Podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 4 ustawy o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej;
 - f. dochodzenia roszczeń związanych ze zgłoszoną reklamacją – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora; uzasadnionym interesem administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń.
4. Administrator przestanie przetwarzać dane wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli Uczestnik Promocji zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania danych w tych celach. Dane osobowe Uczestnika Promocji przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez Organizatora, będą przechowywane do czasu wycofania przez Uczestnika Promocji zgody.
5. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą



przetwarzania Uczestnika Promocji danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Uczestnika Promocji danych osobowych. W szczególności Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), Uczestnik Promocji ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przechowywane do czasu wycofania zgody, wniesienia sprzeciwu oraz do momentu przedawnienia roszczeń związanych ze złożoną reklamacją.

6. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych przez administratora.
7. Dane osobowe Uczestnika Promocji mogą być udostępnione dostawcom systemów informatycznych współpracujących z Organizatorem.
8. Dane osobowe Uczestnika Promocji nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
9. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.

SPOSÓB KOMUNIKACJI

§ 10

W komunikacji pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem, Uczestnik Promocji może kontaktować się z Organizatorem:

- korespondencyjnie na adres siedziby Organizatora tj. Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A., ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa;
- telefonicznie - pod numerem telefonu: 22 696 72 70;
- mailowo za pośrednictwem e-maila: bok@nau.pl .

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 11

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji bez podania przyczyny, w szczególności w przypadku wyczerpania zasobów Operatora Promocji dot. Urządzeń.
3. Promocja pozbawiona jest jakichkolwiek elementów losowości i przypadkowości w uzyskaniu prawa do Nagrody, w szczególności Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 z późn. zm.).
4. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami i rabatami oferowanymi przez Organizatora i Operatora Promocji dla klientów, w ramach innych promocji.



5. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika Promocji przed dniem wejścia w życie zmian.
6. O zmianach treści Regulaminu, Organizator poinformuje najpóźniej na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej Organizatora Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o wprowadzonej zmianie i dacie początkowej obowiązywania zmienionego Regulaminu.
7. Uczestnicy Promocji, w stosunku do których Organizator stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez Organizatora.
8. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przepis ten nie wiąże Uczestnika Promocji, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
9. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
10. Biorąc udział w Promocji Uczestnik Promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady zawarte w Regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.
11. Niniejszy Regulamin jest udostępniony pod linkiem: <https://nau.pl/regulaminy/>
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem 4 grudnia 2024 r.