



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Ubezpieczenie mieszkania z Ergo Hestia”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy **Regulamin Akcji promocyjnej „Ubezpieczenie mieszkania z Ergo Hestia”** (dalej zwany: „**Regulaminem**”) określa cele, warunki oraz zasady uczestnictwa w Akcji promocyjnej „Ubezpieczenie mieszkania z Ergo Hestia” (dalej zwana: „**Akcją promocyjną**”/„**Promocją**”).
2. Akcja promocyjna „Ubezpieczenie mieszkania z Ergo Hestia” jest organizowana przez Nauczycielską Agencję Ubezpieczeniową Spółkę Akcyjną z siedzibą w Warszawie (00-379), przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, o kapitale zakładowym wynoszącym 1.000.000,00 zł opłaconym w całości, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000093218, posiadającą numer NIP: 5252100353.
3. Ilekroć w **Regulaminie** użyte są poniższe pojęcia, należy je rozumieć zgodnie z definicjami:
 - 1) **Akcja promocyjna/Promocja** – akcja promocyjna skierowana do Uczestników, spełniających warunki uczestnictwa, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu, umożliwiającą nabycie przez Uczestników ubezpieczenia mieszkania w Ergo Hestia.
 - 2) **Organizator** - podmiot odpowiedzialny za organizację Akcji promocyjnej „**Ubezpieczenie mieszkania z Ergo Hestia**” tj. Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000093218, posiadająca: NIP: 525-21-00-353, kapitał zakładowy w wysokości: 1 000 000 zł (opłacony w całości).
 - 3) **Uczestnik/Uczestnik Promocji** - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a) Uczestnik w trakcie trwania Akcji promocyjnej będzie objęty ochroną ubezpieczeniową na podstawie umowy grupowego ubezpieczenia na życie i/lub umowy grupowego ubezpieczenia w ramach produktu Bezpieczna Rodzina, zawartej za pośrednictwem Organizatora pomiędzy danym ubezpieczającym, a danym Zakładem Ubezpieczeń, w tym posiada status Głównego ubezpieczonego;
 - b) Uczestnik wyraził wszystkie zgody marketingowe.
 - 4) **Główny ubezpieczony** – osoba, która bezpośrednio złożyła Deklarację przystąpienia do ubezpieczenia w ramach danej umowy ubezpieczenia grupowego i posiada status głównego ubezpieczonego i/lub ubezpieczonego podstawowego, w dokumentacji dotyczącej ochrony ubezpieczeniowej, nie będąca jednocześnie współubezpieczonym członkiem rodziny ubezpieczonego.
 - 5) **Okres obowiązywania Akcji promocyjnej** – promocja trwa od dnia 25.06.2025 r. do 30.06.2025 r. lub do wcześniejszego jej zakończenia przez Organizatora.



- 6) **Regulamin** - niniejszy Regulamin, określający zasady udziału w Akcji promocyjnej.

§ 2

WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Warunkiem uczestnictwa w Akcji promocyjnej jest łączne spełnienie przez Uczestnika następujących warunków:
 - a) objęcie Uczestnika w trakcie trwania Akcji promocyjnej ochroną ubezpieczeniową na podstawie umowy grupowego ubezpieczenia na życie i/lub umowy grupowego ubezpieczenia w ramach produktu pn. Bezpieczna Rodzina, zawartej za pośrednictwem Organizatora pomiędzy danym ubezpieczającym, a danym Zakładem Ubezpieczeń, w tym posiadanie statusu Głównego ubezpieczonego. W przypadku uzasadnionych wątpliwości co do statusu aktywnego ubezpieczonego Uczestnika, Organizator zastrzega sobie możliwość potwierdzenia ww. okoliczności bezpośrednio z Placówką Oświatową;
 - b) wyrażenie wszystkich zgód marketingowych.
2. Uczestnik Promocji, który w Okresie obowiązywania Akcji promocyjnej, spełni warunki, o których mowa w § 2 ust. 1 uzyska możliwość kupienia ubezpieczenia na mieszkanie zawartego w Ergo Hestia z 50% rabatem.
3. Uczestnik Promocji, aby skorzystać z rabatu, zobowiązany jest do podania kodu "NAU50" podczas kontaktu z bok@nau.pl lub infolinią BOK 22 696 72 70.
4. Z chwilą rozpoczęcia procesu zakupowego, Uczestnik wyraża zgodę na realizację świadczenia przez Organizatora, przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. Uczestnik oświadcza, że przyjął do wiadomości informację o utracie prawa do odstąpienia od umowy z chwilą jej pełnego wykonania przez Organizatora.
6. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne.
7. Warunkiem otrzymania przez Uczestnika Ubezpieczenia Mieszkaniowego zawartego w Ergo Hestia jest uzyskanie przez Organizatora płatności za wskazany okres dokonanej na podany numer rachunku bankowego.

§3

ROZPATRYWANIE REKLAMACJI

1. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Akcji promocyjnej, Uczestnik Promocji może złożyć reklamację:
 - a) na piśmie, poprzez wysłanie reklamacji przesyłką pocztową na adres siedziby Organizatora tj. ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa;
 - b) w postaci elektronicznej na adres e-mail: nau@nau.pl;
 - c) telefonicznie, kontaktując się z Organizatorem pod numerem tel. 22 696 72 70.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń. Organizator może żądać dodatkowych danych pozwalających na identyfikację osoby składającej reklamację.
3. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od dnia złożenia reklamacji.
4. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Uczestnika Promocji na piśmie lub dostarczy pocztą elektroniczną, z zastrzeżeniem, iż dostarczenie odpowiedzi pocztą elektroniczną może się odbyć wyłącznie na wniosek Uczestnika Promocji.
5. W przypadku niezaakceptowania stanowiska Organizatora w zakresie rozpatrzenia reklamacji, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do:
 - a) złożenia odwołania bezpośrednio do Organizatora;
 - b) wystąpienie przeciwko Nauczycielskiej Agencji Ubezpieczeniowej S.A. z siedzibą w Warszawie z powództwem do właściwego miejscowo Sądu powszechnego.
6. W przypadku konsumentów, organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§4

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW PROMOCJI

1. Administratorem danych jest Organizator. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: nau@nau.pl, formularz kontaktowy pod adresem www.nau.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. U Administratora danych osobowych wyznaczony jest Inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować poprzez e-mail: iodo@nau.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Dane Uczestnika Promocji mogą być przetwarzane w celu:
 - a. marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych Administratora, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Administratora), uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
 - b. marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez Administratorów - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda). Tworzony profil będzie dotyczył Uczestnika Promocji, preferencji lub domniemyanych potrzeb w zakresie produktów ubezpieczeniowych i innych produktów z oferty Organizatora,
 - c. wypełnienia przez Administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny),
 - d. wypełnienia obowiązków Organizatora, w tym rozpatrzenia reklamacji, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - e. dochodzenia roszczeń związanych ze zgłoszoną reklamacją – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu

Administradora; uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń.

4. Administrator przestanie przetwarzać dane wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli Uczestnik Promocji zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania danych w tych celach. Dane osobowe Uczestnika Promocji przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez Organizatora, będą przechowywane do czasu wycofania przez Uczestnika Promocji zgody.
5. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Uczestnika Promocji danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes Administratora), Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji. W szczególności Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), Uczestnik Promocji ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przechowywane do czasu wycofania zgody, wniesienia sprzeciwu oraz do momentu przedawnienia roszczeń związanych ze złożoną reklamacją.
6. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
7. Dane osobowe Uczestnika Promocji mogą być udostępnione dostawcom systemów informatycznych współpracujących z Organizatorem.
8. Dane osobowe Uczestnika Promocji nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

§5

SPOSÓB KOMUNIKACJI

W komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, Uczestnik może kontaktować się ze Spółką:

- korespondencyjnie na adres siedziby Spółki tj. Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa;
- telefonicznie - pod numerem telefonu: 22 696 72 70; mailowo za pośrednictwem e-maila: bok@nau.pl.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. W relacji i komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem stosowany jest język polski.
3. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Akcji promocyjnej mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. NAU ma prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika Promocji przed dniem wejścia w życie zmian.
5. O zmianach treści Regulaminu, Organizator poinformuje najpóźniej na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez zamieszczenie na stronie internetowej NAU Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o wprowadzonej zmianie i dacie początkowej obowiązywania zmienionego Regulaminu.
6. Uczestnicy Akcji promocyjnej, w stosunku do których NAU stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU.
7. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przepis ten nie wiąże Uczestnika Promocji, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
8. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora.
9. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
10. Niniejszy Regulamin jest udostępniony pod linkiem: <https://nau.pl/regulaminy/>.
11. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.06.2024 roku.