



## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Ubezpieczenie mieszkania z Ergo Hestia II”**

### **§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1 Niniejszy **Regulamin Akcji promocyjnej „Ubezpieczenie mieszkania z Ergo Hestia II”** (dalej zwany: „**Regulaminem**”) określa cele, warunki oraz zasady uczestnictwa w Akcji promocyjnej „Ubezpieczenie mieszkania z Ergo Hestia” (dalej zwaną: „**Akcją promocyjną**”/„**Promocją**”).

2. Akcja promocyjna “ jest organizowana przez Nauczycielską Agencję Ubezpieczeniową S.A. z siedzibą w Warszawie (00-379), ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000093218, posiadającą numer NIP: 5252100353.

3. Ilekroć w **Regulaminie** użyte są poniższe pojęcia, należy je rozumieć zgodnie z definicjami:

1) **Akcja promocyjna/Promocja** – akcja promocyjna skierowana do Uczestników, spełniających warunki uczestnictwa, określone w Regulaminie, umożliwiającą nabycie przez Uczestników ubezpieczenia mieszkania w Ergo Hestia z rabatem,

2) **Organizator / NAU-** jako pośrednik ubezpieczeniowy i podmiot odpowiedzialny za organizację Akcji promocyjnej tj. Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000093218, NIP: 525-21-00-353,

3) **Uczestnik/Uczestnik Promocji** - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła za pośrednictwem NAU umowę ubezpieczenia mieszkania, w której okres ubezpieczenia kończy się w okresie od dnia 11.08.2025 do dnia 15.09.2025 r.,

4) **Ergo Hestia-** oznacza ubezpieczyciela **SOPOCKIE TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ ERGO HESTIA S.A.** z siedzibą w Sopocie ul. Hestii 1, 81-731 Sopot, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000024812 NIP 5850001690,

5) **Okres obowiązywania Akcji promocyjnej** – Promocja trwa od dnia 11.08.2025 r. do 31.08.2025 r.

6) **Regulamin** - niniejszy Regulamin, określający zasady udziału w Akcji promocyjnej.

### **§ 2 WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. Warunkiem uczestnictwa w Akcji promocyjnej jest zawarcie za pośrednictwem NAU przez Uczestnika Akcji Promocyjnej umowy ubezpieczenia mieszkania, w której okres ubezpieczenia kończy się pomiędzy 11.08.2025 a 15.09.2025.

2. Uczestnik Promocji, który w Okresie obowiązywania Akcji promocyjnej, spełni warunki, o których mowa w § 2 ust. 1 uzyskuje możliwość zawarcia umowy ubezpieczenia mieszkania za pośrednictwem NAU z Ergo Hestia z rabatem w wysokości 100 zł.
3. Aby skorzystać z rabatu, o którym mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu, Uczestnik Promocji, zobowiązany jest do podania kodu "NAU100" podczas kontaktu z [bok@nau.pl](mailto:bok@nau.pl) lub infolinią BOK 22 696 72 70.
4. Z chwilą rozpoczęcia procesu zakupowego, Uczestnik wyraża zgodę na skorzystanie z promocji przed upływem terminu do odstąpienia od umowy ubezpieczenia.
5. Warunkiem otrzymania przez Uczestnika rabatu w wysokości 100 zł w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia mieszkania z Ergo Hestia jest zapłata przez Uczestnika składki na podany numer rachunku bankowego.
6. W przypadku odstąpienia od umowy ubezpieczenia, Uczestnik Promocji, który uzyskał rabat w wysokości 100 zł, zobowiązany jest do jego zwrotu na rachunek NAU.
7. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne.

### **§3**

#### **ROZPATRYWANIE REKLAMACJI**

1. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Akcji promocyjnej, Uczestnik Promocji może złożyć reklamację:
  - a) na piśmie, poprzez wysłanie reklamacji przesyłką pocztową na adres:  
Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa;
  - b) w postaci elektronicznej na adres e-mail: [nau@nau.pl](mailto:nau@nau.pl) ;
  - c) telefonicznie, kontaktując się z Organizatorem pod numerem tel. 22 696 72 70.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń. Organizator może żądać dodatkowych danych pozwalających na identyfikację osoby składającej reklamację.
3. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od dnia złożenia reklamacji.
4. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Uczestnika Promocji na piśmie lub dostarczy pocztą elektroniczną, z zastrzeżeniem, iż dostarczenie odpowiedzi pocztą elektroniczną może się odbyć wyłącznie na wniosek Uczestnika Promocji.
5. W przypadku niezaakceptowania stanowiska Organizatora w zakresie rozpatrzenia reklamacji, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do:
  - a) złożenia odwołania bezpośrednio do Organizatora;
  - b) wystąpienie przeciwko Nauczycielskiej Agencji Ubezpieczeniowej S.A. z siedzibą w Warszawie z powództwem do właściwego miejscowo Sądu powszechnego.
6. W przypadku konsumentów, organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

### **§4**

#### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW PROMOCJI**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Z Administratorem można się skontaktować poprzez:
  - adres e-mail: [nau@nau.pl](mailto:nau@nau.pl) lub,

- formularz kontaktowy pod adresem [www.nau.pl](http://www.nau.pl) lub
- pisemnie na adres siedziby Administratora.

2. U Administratora danych osobowych wyznaczony jest Inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować poprzez e-mail: [iodo@nau.pl](mailto:iodo@nau.pl) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

3. Dane Uczestnika Promocji mogą być przetwarzane w celu:

- marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych Administratora, w tym w celach analitycznych i profilowania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Administratora), uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług,
- marketingowym, w tym celu analitycznym i profilowania, w odniesieniu do produktów i usług oferowanych przez Administratora - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda). Tworzony profil będzie dotyczył Uczestnika Promocji, preferencji lub domniemyanych potrzeb w zakresie produktów ubezpieczeniowych i innych produktów z oferty Organizatora,
- wypełnienia przez Administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny),
- wypełnienia obowiązków Organizatora, w tym rozpatrzenia reklamacji, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- dochodzenia roszczeń związanych ze zgłoszoną reklamacją – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora; uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń.

4. Administrator przestanie przetwarzać dane wykorzystywane do celów marketingu bezpośredniego, w tym profilowania i celów analitycznych, jeżeli Uczestnik Promocji zgłosi sprzeciw wobec przetwarzania danych w tych celach. Dane osobowe Uczestnika Promocji przetwarzane w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez Organizatora, będą przechowywane do czasu wycofania przez Uczestnika Promocji zgody.

5. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes Administratora), Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji. W szczególności Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), Uczestnik Promocji ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przechowywane do czasu wycofania zgody, wniesienia sprzeciwu oraz do momentu przedawnienia roszczeń związanych ze złożoną reklamacją.

6. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych przez Administratora.

7. Dane osobowe Uczestnika Promocji mogą być udostępnione dostawcom systemów informatycznych współpracujących z Organizatorem.

8. Dane osobowe Uczestnika Promocji nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

## **§5**

### **SPOSÓB KOMUNIKACJI**

W komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, Uczestnik może kontaktować się:

- korespondencyjnie na adres : Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa;
- telefonicznie - pod numerem telefonu: 22 696 72 70;
- e- mailowo na adres [bok@nau.pl](mailto:bok@nau.pl).

## **§6**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. W relacji i komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem stosowany jest język polski.
3. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Akcji promocyjnej mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. NAU ma prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika Promocji przed dniem wejścia w życie zmian.
5. O zmianach treści Regulaminu, Organizator poinformuje najpóźniej na 3 dni przed ich wprowadzeniem, poprzez zamieszczenie na stronie internetowej NAU Regulaminu zawierającego zmiany oraz komunikatu o wprowadzonej zmianie i dacie początkowej obowiązywania zmienionego Regulaminu.
6. Uczestnicy Akcji promocyjnej, w stosunku do których NAU stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji w trybie natychmiastowym przez NAU.
7. Jeżeli jakiegokolwiek przepis Regulaminu okaże się sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przepis ten nie wiąże Uczestnika Promocji, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
8. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora.
9. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
10. Niniejszy Regulamin jest udostępniony pod linkiem: <https://nau.pl/regulaminy/>.
11. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.08.2025 roku.